



انجمن علمی مهندسی نساجی
دانشگاه کیلان

سوللا

نشریه تخصصی مهندسی نساجی - دانشگاه کیلان

سال اول - شماره اول - زمستان ۱۳۹۷



گاه نامه علمی، دانشجویی شولا

صاحب امتیاز: انجمن علمی مهندسی نساجی دانشگاه گیلان

مدیر مسئول: میثم اکبری

سر دبیر: پژمان آرین پور

ویراستار ادبی: محدثه باذری، میثم اکبری

طراح و صفحه آرا: پژمان آرین پور

هیئت تحریریه: مهسا پارسا، محدثه باذری، زهرا حق پرست

سوگند صمیمی، سارا رجبی

با تشکر فراوان از جناب آقای دکتر مصطفی
جمشیدی اوانکی که به عنوان استاد راهنمای
انجمن، ما را در انجام این مهم یاری
فرمودند

فهرست مطالب

- ۴ سرمقاله
- ۵ تاریخچه نساجی
- ۶ مصاحبه
- ۱۰ مقاله
- ۱۱ پرسش از اساتید
- ۱۲ دانشجو-دانشگاه-صنعت
- ۱۳ چگونه یک ارائه خوب داشته باشیم؟
- ۱۵ SOME FIELDS OF APPLICATION FOR TECHNICAL TEXTILES

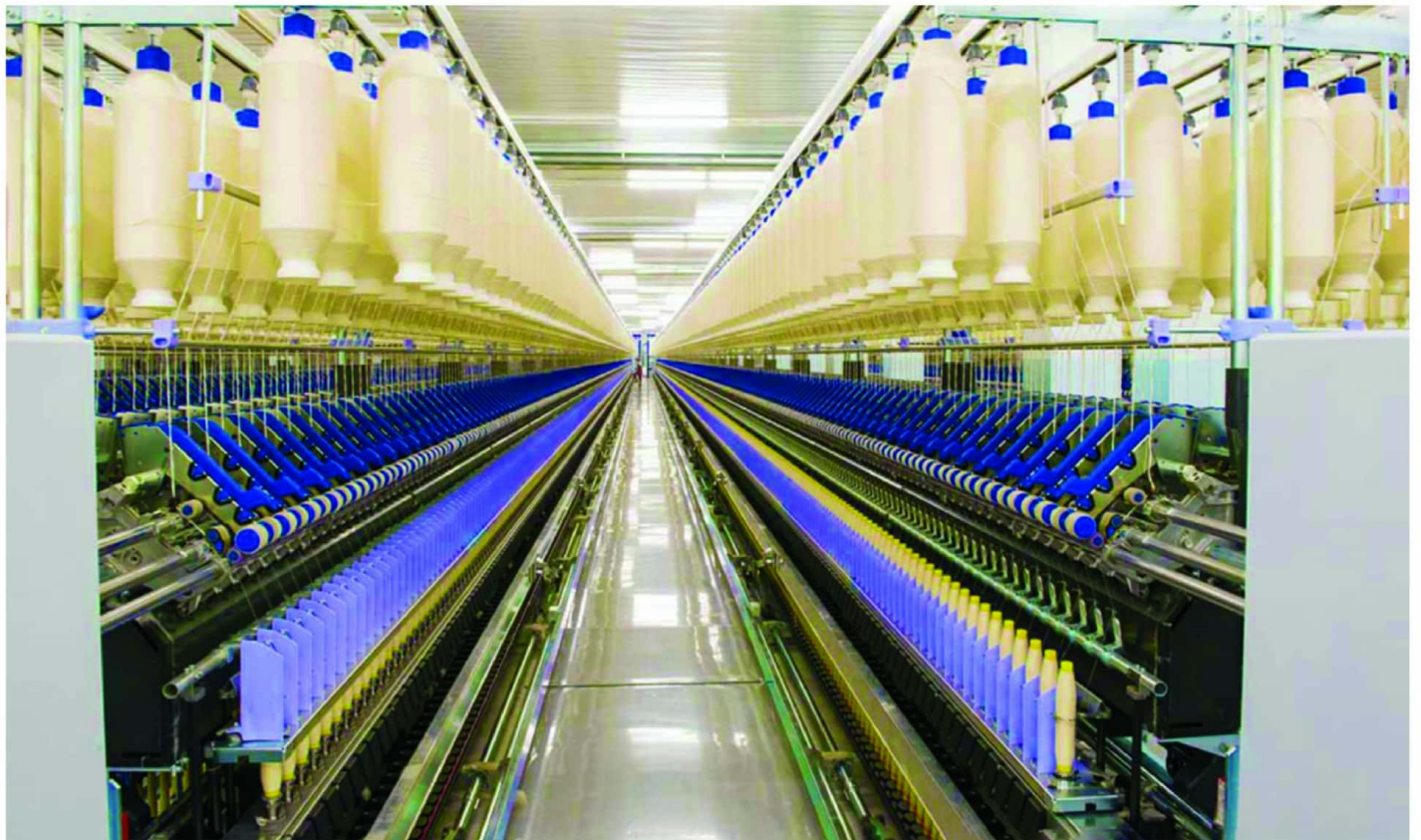
اما مشکلی دیگر که به صنایع نساجی و شرکت‌های فعال در این حوزه برمی‌گردد عدم شناخت و تسلط بر سلیقه جامعه هدف خود که سنین مختلف از نوزادی و کودکی تا بزرگسالی و سالمندی را شامل می‌شود است. با اینکه جامعه ایرانی یک و نیم برابر مردم سایر مناطق دنیا از البسه و پوشاک استفاده می‌کنند اما متأسفانه نگاه سنتی و قدیمی به این بازار بزرگ و عدم وجود نشان‌های تجاری بزرگ و باکیفیت موجب ایجاد خلا برای تولیدکنندگان ایرانی و جایگزینی تولیدات بی کیفیت و قاچاق اما باب میل مردم شده است که ضربه بزرگی به ظرفیت‌های اشتغال این صنعت در حال حاضر و رشد و شکوفایی اقتصادی کشور در آینده وارد می‌سازد.

اما امیدواریم که این مسیر پرنشیب و فراز و روشن با بهره‌مندی از دیدگاه‌های کارشناسان دلسوز و امین و متخصصان جوان هرچه زودتر طی شده و شاهد جهش اقتصادی و رشد و شکوفایی این صنعت باشیم تا بار دیگر جامعه ایرانی از منسوجات تولیدی خود استفاده کند و استفاده‌ی از آن را به عنوان یک فرهنگ نیک به نسل‌های بعد منتقل کند.

مدیر مسئول نشریه
میثم اکبری

صنعت نساجی یکی از قدیمی‌ترین و در عین حال از بزرگترین صنایع کشور می‌باشد که می‌تواند نقش بسزایی را در شکوفایی اقتصادی و ایجاد اشتغال برای کشور ایفا کند. اما این مهم انجام نمی‌شود مگر اینکه مشکلات این صنعت شناسایی شود و در جهت رفع آن و ایجاد امنیت اقتصادی حاکم بر فضای تولیدی کشور گام‌های موثری توسط دولت و بخش خصوصی برداشته شود و اصلاحات مربوط به قوانین دست و پا گیر انجام شود تا علاوه بر سهولت ایجاد شغل و تولیدات مسیرهای مربوط به صادرات و حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی طی شود.

یکی از مشکلاتی که در سالیان طولانی این صنعت با آن درگیر بوده است مسئله عدم درک درست از این صنعت و جایگاه والای آن نه فقط در ایجاد شغل و تولید ثروت بلکه در تولید دانش و به کاروداشتن اجزای مختلف نظام آموزشی و صنعت کشور در این مسیر می‌باشد. اصلاح نگاه تولید ثروت از راه خام‌فروشی و اداره کشور بوسیله پول نفت و همچنین دست کشیدن از بیراهه‌های مونتاژ کاری گام موثری در راه هدایت تمرکز فعالان اقتصادی به سوی صنایع هدفمند و پربازده نظیر صنعت نساجی است. مسلماً دولت اصلی‌ترین بازیگر در حذف نگاه اول و جایگزین کردن نگاه تولید علم است.



برنامه پنجم با درآمد های سرشار نفتی و وضعیت فوق العاده اقتصادی کشور همراه بود و برای اولین بار موضوع صادرات به عنوان یکی از هدفها و سیاستگذاری ها مطرح شد. در این دوران دولت با حذف یا کاهش تعرفه های گمرکی قسمتی از حمایت های خود را برداشت و موجب کاهش رشد این صنعت شد.

در کل تاریخ ایجاد کارخانه های صنعتی نوین در کشور از حدود ۱۲۰ سال پیش، صنعت نساجی ضمن قدمت و سابقه، بیشترین سهم در اشتغال و درآمد صنعتی کشور را دارا بود همینطور در دهه پنجاه و شصت بر اساس داده های حساب های ملی در حدود ۳۰ درصد از ارزش فروش تولیدات و همینطور درآمد (ارزش افزوده) صنعتی کشور مربوط به صنعت نساجی می شد و به همین ترتیب سهم آن از اشتغال بخش تولید کارخانه ای و غیرکارخانه ای بیش از این مقدار بود.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، بروز جنگ تحمیلی موجب کاهش شدید فعالیت بخش های صنعتی وابسته به مونتاژ قطعات و اجزای وارداتی مانند خودروسازی گردید، اما صنعت نساجی با توجه به عمق صنعتی بالا و تشکیل زنجیره کامل صنعتی از مواد خام تا کالای نهایی توانست به فعالیت خود ادامه دهد و در پایان جنگ سهم آن از کل ارزش تولیدات و درآمد صنعتی کشور به ۴۰ درصد بالغ گردید که نسبت به دهه قبل خود رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرد.



انتقال اولین ماشین آلات
ریسندگی خریداری شده
برای کارخانجات نساجی
اصفهان

اولین کارخانه نساجی ایران که توانست دوام یابد، تنها دارای یک دستگاه ماشین ریسندگی ۱۲۰۰ دوکی بود که توسط صنایع الدوله از سویس خریداری و در سال ۱۲۸۰ شمسی در تهران به بهره برداری رسید. دومین کارخانه ریسندگی به اهتمام حاج رحیم و حاج یوسف قزوین با تجهیزاتی آلمانی در تبریز دایر و در سال ۱۲۸۹ شمسی نخستین محصول آن به بازار عرضه شد. تا پایان دوره قاجار صنعت نساجی ماشینی در ایران منحصر به این دو کارخانه بود. اولین کارخانه نساجی پشمی در سال ۱۳۰۴ شمسی در اصفهان تاسیس گردید. متعاقب آن شهرهای یزد، کرمان و کاشان و استان های خراسان، مازندران، گیلان و آذربایجان نیز دارای کارخانجات مختلف صنعتی نساجی شدند.

قبل از جنگ جهانی دوم حدود ۴۰ کارخانه نساجی در رشته های مختلف پنبه ای، پشمی، ابریشمی و کنفی در کشور مشغول به فعالیت بودند که تولید آنها به حدود شصت میلیون متر در سال میرسید. از مجموعه کارخانجات این دوره چهار واحد با سرمایه دولت تاسیس گردیده بود. در برنامه عمرانی اول همه اعتبارات نساجی که حدود ۴۲ درصد کل اعتبارات صنعت را شامل میشد صرف سرمایه گذاری در چیت سازی تهران و نساجی شماره دو شاهی شد. برنامه عمرانی اول تا حدودی موجب احیا و نوسازی صنعت نساجی گردید. در برنامه دوم اولویت با صنایعی بود که ضمن اشتغال زایی، مواد اولیه آن در کشور موجود و ارزان بوده و ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنند. صنعت نساجی که این ویژگی ها را کاملاً دارا بود، یک سوم اعتبارات صنعتی به میزان سه میلیارد ریال را به خود اختصاص داد.

این اقدامات باعث شد در سال پایانی برنامه (۱۳۴۱) تعداد کارخانه های نساجی به ۷۰ عدد برسد. در برنامه سوم اقدامات حمایتی دولت موجبات رشد و توسعه صنایع نساجی را فراهم ساخت. هدف اصلی برنامه چهارم رسیدن به خود کفایی بود. در این مرحله دولت برخلاف برنامه های قبلی خود مستقیماً وارد عمل نشد و نقش اصلی را به بخش خصوصی سپرد. بزرگترین موفقیت دولت در این سالها جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی بود که با کاهش مالیات ها و اعطای وام به دست آمد.

در اولین شماره از مجله با یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه مصاحبه کرده ایم. آقای دکتر جمشیدی از سال ۱۳۹۴ به عنوان عضو هیات علمی با مرتبه استادیاری در دانشکده فنی دانشگاه گیلان به تدریس و پژوهش اشتغال دارند. علاوه بر آن، ایشان عهده دار فعالیت های اجرایی متعدد مانند: عضویت در شورای صنعت دانشگاه گیلان و مسئول کارگروه صنایع نساجی و سلولزی دانشگاه و همچنین استاد راهنمای انجمن علمی دانشجویی مهندسی نساجی هستند. همچنین ایشان دبیر یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران بوده اند. آقای دکتر ورودی سال ۷۷ رشته مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان با گرایش فناوری و ورودی سال ۸۱ کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی امیرکبیر هستند و مقطع دکتری را در دانشگاه امیرکبیر گذرانده اند. با ایشان مصاحبه ای انجام داده ایم که حاصل آن تقدیم شما می‌گردد:

• فعالیت های دانشجویی شما در مقطع کارشناسی چه بود و تغییری بین نسل شما با نسل دانشجو حاضر مبینید؟

بعد از اینکه در سال ۷۷ وارد دانشگاه شدم همزمان با فعالیت های تحصیلی از سال ۷۸ همکاری با انجمن علمی دانشجویی دانشکده را آغاز نمودم. در ابتدا عمده فعالیت های انجمن محدود به انجام یک سری دوره ها و کلاسهای آموزشی بود ولی به تدریج با کمک سایر دوستان راه اندازی نشریه ای علمی با عنوان دیبا را پایه ریزی نمودیم و بنده بعنوان سردبیر در نشریه حضور داشتم. اخیرا مطلع شده ام دیبا همچنان بعد از حدود ۲۰ سال به فعالیت خود به صورت حرفه ای ادامه میدهد. از آن دوران خاطرات بسیار شیرینی در ذهن دارم و هنوز شماره های اول دیبا را به عنوان یادگاری نگه داشته ام. در مورد تفاوت ها هم باید بگویم که تغییر در طول زمان یک امر طبیعی است و در مورد تمامی نسل ها چنین چیزی صادق است اما به نظر میرسد، این تفاوت ها در مورد نسل جدید با سرعت بیشتری ادامه دارد و تغییرات بیشتری مشاهده میشود.

• این تغییرات در حوزه وضع درسی هم وجود دارند و اگر هستند چگونه میباشند و چه عواملی باعث این تغییرات شده است؟

خب نگاه کنید تفاوت ها هم مثبت هست و هم منفی. ولی متأسفانه در مورد روند تحصیلی دانشجویان مشاهده میشود که آن شور و شوق دهه های گذشته برای درس و مطالعه کمتر است. البته نمونه های خوب و عالی هم داریم، عواملی هم که تاثیر گذار هستند در واقع مجموعه ای از عوامل میباشند که در این قضیه موثرند.

• این عوامل به خود دانشجویها هم برمیگردد یا فقط به اجتماع و محیط معطوف می شود؟

ببینید نمیتوان به صورت قطعی تفکیک قائل شد و مسلماً هر دو

موثرند. به هر حال دانشجو باید نگاه به آینده داشته باشد و بداند آینده اش را خودش میسازد و اینکار جز با پرورش دادن یک شخصیت چند بعدی در همین دوران دانشجویی به دست نمی آید.

• منظورتان از چند بعدی چیست؟

یعنی دانشجو علاوه بر اینکه به دنبال مباحث مرتبط با رشته تخصصی خودش است به دنبال سایر موضوعات آزاد اعم از فلسفه، تاریخ، علوم مرتبط با تجارت و... برود و قائل به این نباشد که در دوره دانشجویی فقط چند واحد را پاس کرده باشد.

• در مورد ارتباطات دانشگاه با صنعت و آشنایی دانشجویان با فضای کسب و کار چه اقداماتی توسط دانشگاه انجام شده؟

برای این موضوع بسیار مهم شورای صنعت دانشگاه مشتمل بر ۸ کارگروه تشکیل شده است که یکی از آن کارگروه ها کارگروه صنایع نساجی و سلولزی میباشد. تاکنون اقدامات متعددی توسط این شورا صورت پذیرفته است. بازدیدهای مستمر و هدفمند از صنایع استان با هدف تعامل در قالب انواع مدل های همکاری و مباحث مربوط به کارآموزی و انجام پایان نامه ها با موضوعات صنعتی و کاربردی از جمله برنامه های شورای صنعت دانشگاه است.

• در مورد موضوعی که اخیراً مطرح شده یعنی ارائه پروژه کارشناسی توضیح میدهید؟

متأسفانه مشاهده میشد که پروژه های انجام گرفته توسط دانشجویان از کیفیت کافی برخوردار نیستند و دانشجو سعی و تلاشی که انتظار میرود برای مسئله ای که ماحصل ۴ سال تحصیلی است داشته باشد را ندارد، به همین دلیل تصمیم گرفته شد که به نوعی ارائه پروژه کارشناسی الزامی شود تا دانشجو علاوه بر سعی و تلاش برای بالا بردن کیفیت پروژه با مباحث مربوط به روش تحقیق و گردآوری اطلاعات و دسته بندی آنها آشنا شود.

قبلا به آن اشاره کردم، با حضور در کنفرانس هایی از این دست شما با موضوعات مورد بحث در صنعت نساجی و در سطح ملی آشنا میشوید و حتی میتواند برای پروژه کارشناسی شما و یا مقاطع بالاتر مانند ارشد و دکتری ایده بخش باشد، نکته دوم این است که رشته مهندسی نساجی رشته ای است که طیف گسترده ای از موضوعات را پوشش میدهد. از مواد و الیاف و منسوجات صنعتی که هم اکنون موضوع بسیار مورد استقبال است تا مباحث مرتبط با مدیریت و کارآفرینی را شامل میشود و لذا به نظر میرسد حضور در چنین کنفرانسی که در سطح ملی انجام میشود فرصت بسیار مناسبی را برای دانشجویان جهت آشنایی با زمینه های مختلف تحقیق و پژوهش و کاربردها فراهم سازد.

• آیا از بخش صنایع استان گیلان حمایتی از کنفرانس صورت گرفت؟

بله. در واقع همراهی و حمایت مدیران و صنعتگران محترم کمک بسیار زیادی در پیشبرد اهداف کنفرانس داشت. در این کنفرانس شرکت های "بازیابان، هپی لند، ریسندگی گیلان، ایران برک، پارس موکت، برلیان و ثمین" از صنایع نساجی استان گیلان، علاوه بر همفکری و ارائه پیشنهادات ارزنده، حمایت مالی نیز داشتند.

و چند سوال کوتاه :

• دانشجوی خوبی بودید؟!

بله دانشجوی خوبی بودم! (با خنده)

• اساتید بد داشتید؟!

اصلا بنظرم استاد بد نداریم همه اساتید خوب هستند.

• هنوز هم با ورودی های خودتان ارتباط دارید؟

بله با برخی از دوستان در ارتباط هستم .

• در کدام حوزه ها فعالیت دارند؟

در صنعت و دانشگاه و در استان های مختلف مشغول اند و بعضی هم در خارج از کشور هستند.

حرف آخر

آرزوی موفقیت برای تمام دانشجویان عزیز و اینکه قدر تک تک لحظات دانشجویی خود را بدانند و از آن استفاده درستی داشته باشند.

خیلی ممنون از وقتی که در اختیار ما گذاشتید.

• دقت بالاتر در انجام پروژه های کارشناسی در فضای

بیرون از دانشگاه هم به درد دانشجویها میخورد؟

قطعاً. شما علوم و مباحثی که در دانشگاه یاد گرفته اید را باید در صنعت به کار ببرید. در صنعت مثلاً با وجود آمدن یک مشکل باید به تجزیه تحلیل مسئله و جست و جو برای بدست آوردن راهکار آن پردازید که این امر بهتر است در دانشگاه و در قالبی همچون ارائه پروژه کارشناسی به دانشجو آموخته شود.

• خوب شما دبیر اجرایی یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی بودید، در مورد این اتفاق و اینکه از چه زمانی شروع به کار کردید بفرمایید؟

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران که به صورت دوسالانه در چهار دانشگاه گیلان، امیرکبیر، یزد و اصفهان برگزار میشود اردیبهشت امسال به میزبانی دانشگاه گیلان و با حضور اعضای هیئت علمی، پژوهشگران، دانشجویان و صنعتگران از سراسر کشور برگزار شد. مصوبات اولیه مربوط به این کنفرانس اواخر سال ۹۵ تدوین شد و از اوایل سال ۹۶ مکاتبات مربوط به آن شروع شد و بالای یک سال به فعالیت برای آن مشغول بودیم و بیش از ۳۰۰ مقاله به دبیرخانه کنفرانس ارسال شد که پس از داوری توسط اعضای هیئت علمی و داوران پذیرفته شدند. توجه داشته باشید این کنفرانس بزرگترین اتفاق علمی در حوزه مهندسی نساجی کشور میباشد.

• دانشجویها در برگزاری این کنفرانس تا چه میزان کمک کردند؟

بسیار زیاد. هسته اولیه دبیرخانه کنفرانس در تابستان ۹۶ تشکیل شد و دانشجویهای عزیزی در این مسئله همکاری کردند که اگر همکاری آنها نبود کار اجرایی کنفرانس پیش نمیرفت و نشان دادند که ظرفیت خوبی برای انجام کارهای بزرگ دارند. به طور کلی اگر کمک همکاران محترم از گروه و دانشگاه نبود و دانشجویان عزیز همکاری لازم را نمیداشتند، انجام این کنفرانس با این ابعاد امکانپذیر نمی بود.

• این کنفرانس برای دانشجویهای کارشناسی که تقریباً در اوایل آموختن مباحث پایه این رشته هستند و شاید با موضوعات مطرح آشنا نباشند هم مفید است؟

ببیند دو نکته وجود دارد. نکته اول همان نگاه به آینده هست که



تحلیل هندسی ماکزیمم ضریب پواسون منفی نخ آگرتیک مارپیچ تحت نیروی کششی

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران - اردیبهشت ۹۷ - دانشگاه گیلان
میلاذ رازین - دانشجوی کارشناسی دانشگاه گیلان

ویژگیهای منحصر به فرد پارچه آگرتیک، باعث مناسب بودن این پارچه ها برای کاربردهای نظامی، محافظت انفجاری و تقویت کنندگی در کامپوزیتها شده است. براساس مقالات نوشته شده در مورد نخ آگرتیک مارپیچ، پارامترهای موثر بر رفتار آگرتیکی شامل زاویه پیچش اولیه نخ دور پیچ، نسبت قطرها، مدولها و ضریب پواسون نخ مغزی و دور پیچ میباشند.

طی سالهای اخیر مدل‌های هندسی و مکانیکی مختلفی جهت پیش بینی ماکزیمم ضریب پواسون منفی نخ آگرتیک ارائه شده است. یکی از جامعترین مدل ارائه شده توسط ژاکوندو میباشند. در مدل مطرح شده رفتار آگرتیکی نخ از لحظه شروع کشش تا لحظه پاره شدن بررسی شده است ولی بخاطر فرضیات صورت گرفته، مقدار ضریب پواسون محاسبه شده بیشتر از آنچه که در واقعیت رخ میدهد، است. در این مقاله روشی مبتنی بر این مدل ارائه شده است که در آن مقدار ماکزیمم ضریب پواسون منفی نسبت به مقدار تجربی از خطای کمتری برخوردار است. دلیل این نزدیکی، توجه به اعوجاج رخ داده در نخ دور پیچ است. این گونه پیش بینی میشود که با لحاظ کردن تنشهای برشی، پیچشی و خمشی مقدار ضریب پواسون ماکزیمم محاسبه شده به حالت تجربی نزدیک و نزدیکتر میشود. براساس تغییر شکل نخ آگرتیک مارپیچ طی مراحل مختلف کشش سطح مقطع نخ مغزی و دور پیچ در طول تمامی فرآیند کشش، دایروی فرض میشود.

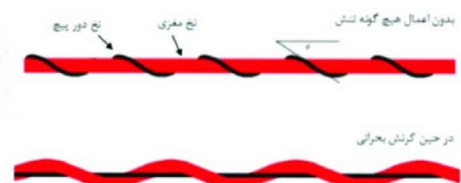
نخ آگرتیک مارپیچ در طول تمامی فرآیند کشش در ناحیه الاستیک عمل کرده و بصورت همسانگرد و همگن در نظر گرفته شده است بطوریکه تغییری در خواص مکانیکی نخها از جمله مدول و ضریب پواسون رخ نمیدهد. چنین فرض میشود که در طول فرآیند کشش نخ آگرتیک مارپیچ، هیچ گونه فرورفتگی در نخ مغزی رخ نمیدهد و از تغییرات طولی و قطری نخهای مغزی و دور پیچ ناشی از تنشهای برشی، پیچشی و خمشی صرف نظر شده است.

طبق مقالات نوشته شده در این زمینه ضریب پواسون نخ آگرتیک مارپیچ در ابتدای کشش مثبت است ولی بعد از اعمال کرنش اندکی تغییر علامت داده و در بازهای از کرنش اعمالی تغییرات منفی است. با اعمال کرنش بیشتر تغییرات دوباره مثبت شده و تا لحظه پاره شدن همچنان ثابت باقی میماند.

این مقاله، روشی مبتنی بر پارامترهای هندسی نخ آگرتیک مارپیچ، جهت پیش بینی ماکزیمم ضریب پواسون منفی ارائه میدهد. مدل ارائه شده بر پایه مدل‌های ارائه شده قبلی میباشد ولی برخلاف آنها، اعوجاج نخهای دور پیچ در لحظه کرنش بحرانی نیز لحاظ شده است. با انجام مقایسه بین مقادیر مقالات دیگر، میزان خطای مدلها نشان داده شده است.

ضریب پواسون مواد بصورت نسبت منفی کرنش جانبی به کرنش محوری تعریف میشود. عموماً مواد دارای ضریب پواسون مثبت هستند. بدین معنی که انبساط و انقباض طولی، به ترتیب باعث انقباض و انبساط عرضی میشوند. مواد دیگری نیز وجود دارند که دارای ضریب پواسون منفی میباشند بطوریکه در اثر انبساط طولی، دچار انبساط عرضی میشوند و یابرعکس. این مواد بخاطر رفتار منحصر به فردشان دارای مقاومت فرورفتگی بالا، چقرمگی شکست خوب، مدول برشی جانبی بالا، جذب انرژی خوب، نفوذ پذیری متغیر با کرنش، انحنای دوگانه و غیره میباشند. با پیشرفت علم مواد، توجه به مواد دارای ضریب پواسون منفی بیشتر شد. یکی از پیشگامان فعال در این زمینه لیکس بود که در سال ۱۹۸۷ اولین اسفنج های دارای ضریب پواسون منفی را تولید کرد. بعد از مدتی این مواد، بوسیله ایوانس به عنوان مواد آگرتیک معرفی شدند

نخ آگرتیک مارپیچ گونه ای از مواد ساختاری بود که برخلاف نخهای معمول، دارای ضریب پواسون منفی است و اولین بار در سال ۸۰۰۲ توسط میلر ابداع شد. ساختار این نخ بدین گونه بود که نخ با قطر کوچکتر و مدول بالاتر تحت زوایهای مشخص حول نخ با مدول کمتر ولی قطر بزرگتر پیچیده میشود (شکل ۱). با به کارگیری این نخ بصورت چندلا میتوان به پارچه های آگرتیک تک جهته دست یافت.

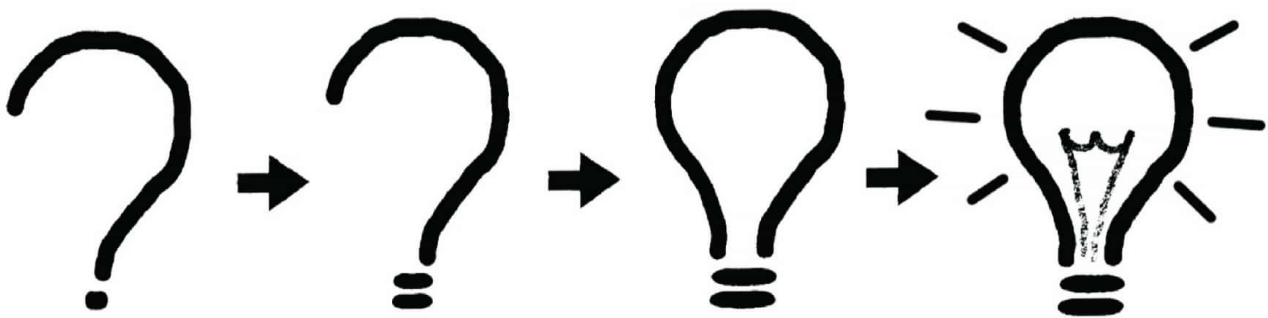


شکل ۱: ساختار نخ آگرتیک مارپیچ بدون اعمال کش و لحظه کرنش بحرانی

تیم تحریریه نشریه شولا قصد دارد در جهت ارتباط بیش از پیش دانشجویان و اساتید قسمتی از نشریه را به سوالات دانشجویان از اساتید محترم اختصاص دهد. دانشجویان عزیز می‌توانند با ارسال سوالات خود به ما، پاسخ مد نظر خود را از اساتید دریافت نمایند. منتظر سوالات شما هستیم.

دکتر وحید متقی طلب: با سلام بدون شک نظام آموزشی در ایران نیازمند تغییرات جدی است که باعث شده مدرک گرایی به مهارت آموزی ارجحیت داشته باشد و این مساله نه مختص به دانشگاه گیلان و نه رشته نساجی است. برای ارتباط بیشتر دانشجویان با صنعت راهکارهای متفاوتی تعبیه گشته است من جمله: دانشجویان عزیز میتوانند در شکل ها و گروه های مختلف دانشجویی درخواست بازدید از کارخانه های مورد نظر خود را به ما اعلام کنند تا در کوتاه ترین زمان ، هماهنگی های بازدید از کارخانه های نساجی و تولید پوشاک برایشان رقم بخورد؛ همینطور میتوانند کارگاه های مهارت افزایی مورد نظر خود برای ارتقا دانش نساجی ، به دفتر ارتباط با صنعت و جامعه درخواست دهند تا کارگاه ها با هزینه های بسیار پایین تر از بیرون دانشگاه برایشان برگزار گردد. مرکز رشد دانشگاه نیز از ایده های فناورانه دانشجویان حمایت کرده و آنان را برای رشد ایده ها و تبدیل آنان به کسب و کار حمایت میکند همچنین دفتر ارتباط با صنعت و جامعه از ایده های دانشجویان که منجر به ارتباط بیشتر با صنعت شود استقبال و حمایت کرده تا با کمک شما بتوانیم دانشجویانی با مهارت های بیشتر آماده بازار کار نماییم.

• از دکتر متقی طلب به عنوان مدیر بخش کارآفرینی و ارتباط با جامعه دانشگاه گیلان می‌خواهم که در مورد برنامه‌هایی که برای آمادگی هرچه بیشتر دانشجویان برای ورود به بازار کار و مهارت‌افزایی آنان و فاصله گرفتن از پدیده‌ی شوم مدرک‌گرایی که باعث افت شدید انگیزه تحصیلی شده است و همچنین برنامه‌های افزایش ارتباط دانشجویان با صنعت توضیحاتی ارائه بفرمایند. با تشکر



"پویایی، رشد و توسعه" در قاب "دانشجو، دانشگاه و صنعت"

دانشگاه بستری برای کسب علم است و مشتاقان علم برای دستیابی به اهداف خود، وسیله دسترسی به اهداف خود را در آنجا می‌یابند، اما همه‌ی دانشجویان تنها خواهان علم و پژوهش نیستند؛ بسیاری برای یادگیری و صرفاً تحصیلات به دانشگاه روی آورده‌اند و برخی فقط برای آنکه چند سالی را در حاشیه امن فراغت از خدمت بیارامند اما موضوع اصلی اینجاست که هرچند دانشگاه در حوزه‌های علمی پویا است اما بسترهای مناسبی برای افراد متفاوت و خواسته‌های گوناگون‌شان فراهم می‌کند.

جامعه از بخش‌های متفاوتی تشکیل شده و هر کدام انگیزه و وظایف خود را دارند اما هدف‌های مشترک، کارهای مشترک می‌طلبد. اکنون ما می‌خواهیم شما را با اضلاعی شگفت‌انگیز آشنا کنیم. اضلاعی که وحدت آن‌ها محملی برای دستیابی به رویاها و اهداف افراد زیادی است؛ سه نقطه در نظر بگیرید هر نقطه نمایانگر یک بعد در جامعه است:

۱. صنعت ۲. شورای صنعت دانشگاه ۳. انجمن‌های علمی

اتصال این نقاط به ما مثلی را می‌دهد که ما آن را با مثلث "پویایی رشد توسعه" می‌شناسیم:

شورای صنعت دانشگاه



صنعت انجمن‌های علمی

صنعت قلب و نبض اقتصاد است و مراقبت و پیشروی آن نقش به‌سزایی بر بسیاری از شاخص‌های حیاتی جامعه دارد. انجمن مدیران صنایع ایران از سال ۵۸ به عنوان نهادی مستقل و غیر سیاسی به منظور ایجاد پایگاه کار آفرینی، تشویق سرمایه‌گذاری در عرصه‌ی صنعت و گسترش روابط و اقتصاد بین‌المللی به صورت رسمی در سراسر کشور فعالیت خود را آغاز کرد؛ این انجمن در گیلان نیز با توجه به ظرفیت‌های استان دنباله روی اهداف و فعالیت‌های داخل استان با توجه به خط مشی کشوری آن است. حال یکی از حوزه‌های اختیارات انجمن، در مجامع مختلف علمی، پژوهشی و تحقیقاتی از قبیل دانشگاه است و در استان گیلان نیز دانشگاه گیلان در حال تعامل و همکاری با این انجمن می‌باشد که همکاری‌های مشترک در حوزه رشته نساجی یکی از مهم‌ترین این همکاری‌ها است. این تعاملات

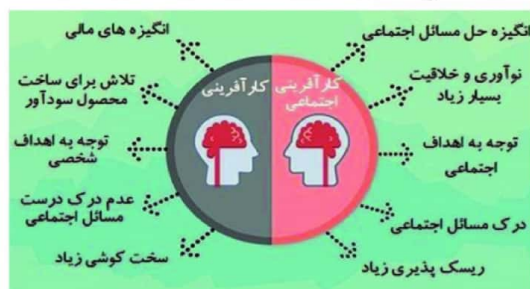
در ابتدا و در قالب تفاهنامه صورت گرفته و پس از آن به صورت مستقیم و با ارتباط با گروه تخصصی و پژوهشی مربوطه در ارتباط علمی و اجرایی خواهند بود. انجمن‌های علمی نیز متشکل از دانشجویان علاقه‌مند به مشارکت‌های علمی به صورت تخصصی در رشته‌ی خود است، انجمن‌های علمی با تکیه بر اهدافی چون نشر علم و فعالیت‌های کمک آموزشی، ایجاد زمینه مناسب دانشجویان مستعد و شکوفایی استعدادها و برانگیختن خلاقیت دانشجویان و مشارکت با بخش‌های مختلف جامعه ضلعی از این مثلث را تشکیل می‌دهد که مستعدانه برای پیشرفت و آینده‌سازی جامعه دانشگاهی می‌تواند با سایر رئوس این مثلث ارتباط پویا و فعالی داشته باشد.

شکوفایی و رشد اقتصادی کشور در استان جامعه صنعتی کشور است؛ نوآوری، پویایی و رشد صنعت نیز در گرو تدبیر و توجه به ایده‌های نوین، پژوهش و همکاری‌های مستمر و عمیق در جهت دستیابی به روش‌های کارآمد می‌باشد؛ از طرفی دانشجویان مستعد و با انگیزه با دنیایی آمال و برای ساختن کشور دستان صنعت را می‌فشارند. دانشگاه فرصتی برای هر دو گروه پدید آورده و چون پلی ارتباطی، نقش اتصال این دو دسته را بر عهده گرفته است. شورای صنعت دانشگاه گیلان از هشت کارگروه تخصصی و متناسب با منابع موجود استان تشکیل شده است و به منظور توسعه همکاری بین دانشگاه و صنایع با هدف پژوهش و همکاری و رفع مشکلات در صنعت، هدایت تحقیقات دانشگاهی به سمت پژوهش‌های کاربردی، غنی‌سازی علمی و تخصصی واحد‌های تحقیق و توسعه کارخانجات، حل مشکلات فنی و تخصصی استان تحت نظر معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه مشغول فعالیت است.

با تشکر از:

ریاست شورای صنعت دانشگاه گیلان جناب دکتر وحید متقی طلب

ریاست کارگروه صنایع نساجی و سلولزی جناب دکتر مصطفی جمشیدی



چگونه یک ارائه خوب داشته باشیم؟

ایراد یک سخنرانی اطلاعات خوب است که از مطالعه منابع خوب و معتبر حاصل می شود. قبل از ارائه آمادگی روحی لازم را کسب کنید؛ آمادگی روحی یکی از مهم ترین رکن ها قبل از هر سخنرانی با ارائه است، ارائه کننده ای که بدون اعتماد به نفس کافی، تسلط خوب به خود و پاکسازی ذهن خود از ذغدغه ها و... ارائه خود را شروع کند مسلماً با یک سوال از طرف شنوندگان به هم میریزد و در طول ارائه نیز استرس خود را بالا می برد. اما راهکار چیست؟ معمولاً این اتفاق بیشتر زمانی اتفاق می افتد که فرد اولین بار باشد که به روی سن می رود تا سخنرانی خود را ایراد کند و یا در یک محیط جدید و نا آشنا بخواهد سخنرانی کند و برای جلوگیری از این ها بهتر است قبل از این ارائه خود را شروع کند آشنایی کلی نسبت به محیط اطراف خود و افراد حاضر در ارائه کسب کند. دقت کنید که اطلاعات کلی و نه جزئی! چرا که دقت به یک سری جزئیات ممکن است ذهن رو مشوش کند.

ارائه شفاهی (Oral Presentation) یکی از راه های خوب انتقال اطلاعات به یک مجموعه از افراد است که این ارائه می تواند در یک محدوده بزرگتر و به صورت عام صورت گیرد و یا به صورت یک ارائه برای یک مجموعه خاص از افراد با یک عنوان تخصصی در آن حوزه انجام شود. با توجه به اینکه ارائه شفاهی را در چند بعد می توان مورد بررسی قرار داد و هر کدام ویژگی های خاص خود را دارند بنابراین با توجه به گستردگی مطالب در حوزه ارائه، در این نوشته سعی خواهیم کرد نکاتی را که در حول یک ارائه شفاهی علمی و فنی که در یک مجموعه آکادمیک اجرا می شود، خدمتان تقدیم گردد.

مطالعه، مطالعه و مطالعه؛ بی شک کسی که می خواهد مطلبی را ارائه دهد باید اطلاعات خوبی نیز حول موضوع ارائه خود داشته باشد. اطلاعاتی که صرفاً به صورت عام نباید باشد بلکه به صورت کاملاً تخصصی بوده و با درک و تصور خوبی در ذهن ارائه دهنده نقش ببندد. بنابراین یکی از اساسی ترین موارد برای



طریق کلام، لحن و طنین و حرکات اجزای بدن می توان اطلاعات را انتقال داد. در این میان تحقیقات نشان می دهد که ۷٪ از اطلاعات توسط کلام، ۳۸٪ توسط لحن و طنین صدا که شامل تغییر تن صدا و... می شود و ۵۵٪ آن توسط حرکات بدن، انتقال می یابد. بنابراین توجه کافی به هر کدام از این ۳ مورد می تواند ارائه شما را موفق سازد.

با فرض شرایط ارائه، تمرین کنید؛ قبل از اینکه به صورت واقعی ارائه خود را شروع کنید سعی کنید قبل از آن یک بار مطالبی را که می خواهید ارائه دهید مرور کنید و در صورت امکان اگر در خانه هستید بین افراد خانواده، اگر در شرکتی هستید بین

اگر استرس دارید، به چند تکنیک ساده عمل کنید؛ استرس قبل امتحان، سخنرانی، مسابقه و... امری کاملاً طبیعی و اجتناب ناپذیر است اما می توان با احتمال بالایی نیز گفت قابل برطرف شدن نیز هست. عدم توجه به جزئیات، تنفس عمیق، توجه به توانایی های مثبت خود، بزرگ نکردن موضوع و... چند تکنیکی است که به نظر من در کاهش استرس تاثیر به سزایی دارند و شدیداً با مورد تنفس عمیق و اتکا به توانایی های مثبت، موافق هستم.

فایل ارائه خود را آماده کنید؛ یکی از ابزارهای جالب که در ارائه شفاهی وجود دارد نرم افزارهای مختلفی است که امکان طراحی محتوای ارائه را به شکلی سمعی بصری فراهم می کنند.



همکارانتان، اگر در خوابگاه هستید بین دوستانتان و... ایراد کنید. این کار علاوه بر این که باعث می شود استرس شما کم شود تسلط شما به مطالب و توانایی تان در ارائه و جمع بندی مطالب را افزایش می دهد.

فضای فیزیکی ارائه را در نظر بگیرید؛ فضایی که شما ارائه خود را ایراد می کنید مهم است و بهتر است قبل از شروع مراسم سخنرانی یا ارائه آشنایی کلی با آن داشته باشید و کمی به اطراف نگاه کنید تا فضا به هنگام ارائه خیلی نا آشنا نباشد.

مخاطبان خود را بشناسید؛ آشنایی کلی با افراد شرکت کننده و تنظیم نحوه نگاه کردنتان به مخاطبان نیز مهم است و این مورد با نکته قبلی تاثیر خیلی زیادی در کاهش استرس و اضطراب شما دارد و به نوعی کمی ریلکس تر خواهید شد مخصوصاً اگر با اعتماد به نفس خوبی این مورد را انجام دهید.

سعی کنید از این نرم افزارها که Power Point یکی محبوب ترین آن ها می باشد، استفاده کنید. تنظیم و طراحی اسلاید ها خود جای بحث است می توان ساعتها در مورد آن ها صحبت کرد.

محتوای فایل ارائه را متناسب با زمان ارائه تنظیم کنید؛ زمان ارائه یکی از مهم ترین فاکتورهای یک ارائه از لحاظ کمی می باشد که با توجه به فاکتور زمان باید محتوا را نیز به شکل متناسب آماده کرد. معمولاً در این قسمت با یک مسئله ای روبه رو خواهید شد مبنی بر اینکه با توجه به زمان ارائه که معمولاً کم است (بین ۱۰ الی ۱۵ دقیقه) چه محتوایی را باید در ارائه آورد و از چه محتواهایی چشم پوشی کرد در واقع درست این است که ارائه باید تمامی محتوا را پوشش دهد و این کار معمولاً عنوانی با به اصطلاح Title وار کردن مطالب در ارائه است. به شیوه های انتقال اطلاعات توجه کنید؛ در حالت کلی به ۳

SOME FIELDS OF APPLICATION FOR TECHNICAL TEXTILES

SECTOR	EXAMPLES	SOME APPLICATIONS
Earthworks	Linings, netting, insulation, artificial grass ("geotextiles")	Roads, water engineering, soil stabilization, tunnels and other earthworks
Construction	Insulation and roofing materials ("building textiles")	Building, architects
Agriculture	Sun protection for greenhouses, fishing nets ("agrotextiles")	Farming, horticulture and fishing
Transport	Car mats and lining, airbags, fire resistant seat covers and carpets, safety belts	cars, airplanes, boats
Medical and healthcare	Bandages, medical corsetry ("medical textiles")	Hospitals, nursing homes, households
Protection	Safety nets, ribbons and tapes, fire resistant clothing ("protecting textiles")	Industry, public procurement, households
Packaging	Twine and cordage, sacks and bags, tarpaulins ("packing textiles")	Industry, distribution, households
Military and public services	Fire service equipment, bullet-proof jackets, army tents, parachutes, extinguishing blankets, tubes	Military/security, forestry, offshore oil industry
Specialized clothing	Sports, skiing and leisure	Active sports, mountaineering, households
Communications	Optical fibres, image conductor cables	Communication sector
Industry	Filters, drive and conveyer belts, abrasive belts	Engineering, machinery, chemicals, plastics, mining, energy, etc.
Furnishing	Interlaid scrims, braiding, shower curtains, umbrellas, parasols, deck chairs, textile wall papers	Decoration firms, households



شماره تماس جهت درج آگهی و ارتباط با ما

۰۹۰۱۹۴۱۸۲۷۴



Payman
مجموعه آگهیها