

# ذهن اقتصادی

اردیبهشت ۹۸ | رمضان ۱۴۴۰ | می ۲۰۱۹ | شماره ۱

نرخ ارز چگونه در اقتصاد تعیین می‌گردد  
رشد اقتصادی و بخش خصوصی  
ضرورت اصلاح سیاست‌های ارزی  
کارآفرین کیست؟ کارآفرینی چیست؟

اقتصاد چیست؟ دانش مالی برند و بازار



## اقتصاد چیست؟

بخش ۱

## • علی نیکبخت •

تصمیم بر این بود که در اولین یادداشت از سری یادداشت های اقتصاد چیست از تعریف این علم شروع کنیم ولی در حین انجام کار برنامه تیم تغییر پیدا کرد و تصمیم گرفتیم تا در ابتدا یک مقدمه از علم اقتصاد در رابطه با اینکه اساسا چرا باید اقتصاد را یاد بگیریم بنویسیم. در این مسیر سخت هیرمان نیز همراه تیم ما خواهد بود. ۱



چرا به اقتصاددانان باید ریاضی دان باشه؟ همین الان برید چندتا مقاله اقتصاد دانلود کنید و به نگاه بهش بندازین، انگار دارین به مقاله تو زمینه ریاضی یا فیزیک میخونید همش نمودار و فرمول و مشتق و انتگرال و اینجور چیزاس.

قدیما کتابا و مقالات اقتصادی همشون مثل بقیه شاخه های علوم انسانی بود و توش خبری از ریاضی نبود ولی از به جایی به بعد اقتصاددانان شروع کردن به اینکه مفاهیم و مطالب اقتصاد رو به زبان ریاضی بیان کنن به جورایی ریاضی شد زبان اقتصاد. پس از این به بعد اگر جایی دیدین کسی داره حرف اقتصادی میزنه ولی تو حرفاش نشونه ای از عدد و رقم و نمودار و اینا نبود زیاد به حرفاش توجه نکنید داره قصه میگه .

چرا باید اهل سیاست باشه؟ خب به هر حال طرف حساب ما اقتصادخونا علاوه بر جامعه، سیاست مدارها هم هستن باید بدونیم چی میگن و چی میخوان و چجوری باید باهاشون صحبت کرد. البته همه افراد جامعه باید کمی اهل سیاست باشن.

دولت مرد چرا؟ بالاخره ممکنه بعضی از ماها برای اجرای برخی سیاست ها لازم باشه که وارد دولت بشیم باید بلد باشیم که چیکار بکنیم دیگه!

چرا باید مورخ و فیلسوف باشیم؟ جوابشو از طریق شبکه های اجتماعیمون بهمون بگین تا تو شماره بعدی چاپش کنیم.

خب دیگه هیرمان جان تا همینجا کافیه.

تا اینجا فهمیدیم که اقتصاددان کی هستش و به حرف اقتصادی چه ویژگی باید داشته باشه (زبانش ریاضی باشه) تو شماره بعدی قراره با شاخه های اقتصاد آشنا بشیم یعنی اقتصاد خرد و کلان پس با ما همراه باشید.

پی نوشت:

۱- شیر نر ایرانی که به تازگی وارد ایران شده است.

هنگامی که به اخبار گوش می دهیم، صفحاتی از یک روزنامه را مشاهده می کنیم و یا سری به صفحات مجازی میزنیم بسیار با عباراتی نظیر؛ رشد نقدینگی در چندسال اخیر افزایش چشمگیری داشته است، نرخ تورم اعلامی از سوی مرکز آمار ایران... ، اعضای اوپک تصمیم بر کاهش تولید خود گرفتند، شاخص کل بازار بورس رکورد زد، قوی ترین عملکرد اقتصادی پس از انقلاب مربوط به دولت... است روبه رو میشویم.

در هر ساعت از شبانه روز ما مورد هجوم انبوهی از اطلاعات و اخبار اقتصادی هستیم که مستقیم و غیر مستقیم بر روند زندگی ما تاثیر گذار هستند به همین دلیل تمام اعضای جامعه نیازمند این هستند که حداقل دانشی در زمینه اقتصاد داشته باشند نه فقط بخاطر فهم مطالب بیان شده در اخبار بلکه به این دلیل که همه ما در هر لحظه در حال انتخاب کردن هستیم، انتخاب اینکه در زمان حال به مطالعه این نوشتار ادامه بدهم یا اینکه به تفریح مورد علاقه خودم بپردازم، انتخاب اینکه آخر هفته به دیدن خانواده خود برویم یا با دوستانم به سفری یک روزه، انتخاب بین دو کاندید انتخابات، انتخاب بین خرید یک خانه گران قیمت یا اجاره یک خانه متوسط، انتخاب کردن موضوعی است که اقتصاد به بررسی آن می پردازد همانطور که عاسم عجم اغلو در کتاب کلیات اقتصاد خود اقتصاد را علم بررسی انتخاب تعریف کرده است.

بعد از این مقدمه نسبتا طولانی بریم سراغ دوست خوبمون هیرمان ببینیم امروز برامون چی آماده کرده؛

سلام بنظرم بهتره با جمله از به اقتصاددان شروع کنم

کینز میگه یک اقتصاددان باید تا حدودی ریاضی دان، مورخ، فیلسوف، دولت مرد، اهل سیاست و... همانند یک هنرمند گوشه گیر، مستقل، فسادناپذیر و مطمئن نشدنی باشد. (اگه این ویژگی ها رو ندارین هرچا نشستین به خودتون نگین

اقتصاددان)

## ذهن اقتصادی

## • سید رضا حسینی •

واژه ذهن، مجموعه ای است با یک فرماندهی واحد که مغز نامیده می شود.

اسم این نشریه را ذهن اقتصادی گذاشتیم تا یاد بدهیم چگونه در تمام آموز زندگی فردی و اجتماعی از کوچکترین تا بزرگترین اقتصاد را لحاظ کنیم و اقتصادی تصمیم بگیریم، انتخاب کردن را بیاموزیم و درست انتخاب کردن را، اصلا قرار است یک واژه جدید تر تعریف کنیم: توسعه فرهنگ اقتصادی، اگه توسعه اقتصادی از بعد فرهنگی رشد کند ان وقت خیلی سخت است که توسعه به عقب برگردد چون فرهنگ مانند ریشه ای قدرتمند موجب پایداری توسعه می شود. واز سرنگونی نهال توسعه جلوگیری می کند. ما در سلسله شماره های این نشریه به بسط توسعه فرهنگی میپردازیم تا سهمی هر چند اندک در ریشه دواندن توسعه اقتصادی داشته باشیم.



صاحب امتیاز: علی نیکبخت

مدیرمسئول: علی نیکبخت

سر دبیر: سیدرضا حسینی

هیئت تحریریه: سعید مسگری،

علی نیکبخت، سیدرضا حسینی، رومینا

انصاری، فاطمه صادقی، شقایق محمدزاده،

سوگند جعفرزاده، معصومه غمگسار، شیوا

یوسفی، سبحان مؤمنی نژاد، علیرضا رسولی،

احسان کشاورز، زینب شاکی



# نرخ ارز چگونه در اقتصاد تعیین می‌گردد

• سید رضا حسینی •

## تقاضا و عرضه از چه چیزهایی تاثیر می‌پذیرند؟

بیشترین تاثیر بر عرضه و تقاضا ارز، انتظار از آینده بازار و اقتصاد آن کشور است، برای مثال اگر عرضه کنندگان به آینده اقتصاد داخلی اطمینان نداشته باشند ترجیح می‌دهند ارزهای خارجی خود را حفظ کنند و در مقابل تقاضا کنندگان خواستار خرید ارز به جای پول ملی میشوند و در این حالت مازاد تقاضا رخ داده و پیوسته افزایش قیمت رخ میدهد و میزان فروش صفر یا کمتر از حد تقاضا میشود این روند پیوسته ادامه دارد تا جایی این مبادله دو طرفه باهم برابر شوند. در واقع این رفتار برای پول ملی به حالت عکس رخ میدهد.

و بالعکس اگر اطمینان به اقتصاد داخلی بیشتر باشد عرضه دلار بیشتر از تقاضا آن خواهد بود. و باعث کاهش قیمت میشود. طیف عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان ارز شامل مردم عادی، تاجران، دانشجویان و مسافران و.. میشود.

جنگ‌ها، تحریم، تنش‌های سیاسی و.. سبب میشود میزان عرضه کنندگان پول ملی کشور بیشتر شده و در مقابل ارز ارزهای خارجی به دلیل افزایش تقاضا افزایش می‌یابد.

در اقتصاد، به معنای ساده قیمت در بازار که محل برخورد عرضه و تقاضاها می‌باشد، کشف میشود. در اصطلاح سهام داران از اصطلاحاتی چون خرس و گاو برای عرضه کنندگان (فروشنندگان) و تقاضا کنندگان (خریداران) استفاده میشود.

چند وقت قبل در بحبوحه تلاطم ارزی، استاد معروف دانشگاه علامه طباطبایی که گویا علاقه وافر به دیده شدن دارد! با فرمول‌های و استدلال‌های عجیب خود از نرخ‌های ۲۰ و ۴۰ هزار صحبت میکرد! با خود گفتیم یا این شخص استاد اقتصاد نیست یا آنچه که ما خواندیم و در درنیا استفاده میشود اقتصاد نیست!

اصلا ارز ارزش ذاتی ندارد و فرمولی یا روشی برای پیش بینی آن نیست! تنها از نمودارهای تکنیکال میتوان بهره برد که آن هم همان عرضه و تقاضاها بر حسب الگوهای ریاضی رصد می‌کنند و روند را تخمین می‌زنند.

مثلا ارز دلار در آمریکا که در بازار فارکس (FOREX) با ایندکس دلار نشان داده میشود مبنایش شاخص‌های بورس امریکایی از جمله داو جونز و S&P۵۰۰ میباشد که همان عرضه و تقاضا و روند بازارهای سهام روند شاخص دلار را می‌سازد.

# رشد اقتصادی و بخش خصوصی

• رومینا انصاری •

عبارت رشد اقتصادی را بارها و بارها در اخبار و رسانه ها شنیده ایم. به زبان ساده رشد اقتصادی به این مفهوم است که میزان تولیدات یک کشور نسبت به قبل افزایش یابد. حال برای بهبود این روند مسلماً نیاز به مساعدت و همکاری بخش خصوصی است. در زمینه های مختلفی مانند نفت و گاز و صنایع پتروشیمی، صنعت توریست و گردشگری، تولید و خدمات، حمل و نقل و شهرسازی، منابع طبیعی و معدنی و... بسترهای حاصلخیزی وجود دارد که برای بهره برداری، مستلزم ظهور و حضور اساسی بخش خصوصی است. در سال ۲۰۱۸ رتبه ی ایران در شاخص سهولت کسب و کار ۱۲۴ بود که نسبت به سال ۲۰۱۷، ۴ پله سقوط داشت؛ این امار حاکی از آن است که حمایت از سرمایه گذاران و تولید کنندگان در وضعیت نابسامانی است. از عوامل موثر در کند بودن و کساد بودن بخش تولید، وجود قوانین پیچیده و متعدد و آرگان ها و دستگاه های فراوانی است که بر سر راه کارآفرینان مانع ایجاد می کنند. در نقطه مقابل موضع سرمایه گذاران را بررسی کنیم؛ بسیاری از آنها از سرمایه گذاری در ایران امتناع میکنند؛ از دلایل این امر میتوان به افزایش مداوم نرخ ارز (دلار) اشاره کرد که در نتیجه افراد حقیقی و حقوقی ترجیح می دهند دارایی خود را به خارج از کشور منتقل کنند تا از افت ارزش دارایی خود جلوگیری کنند. به علاوه نبود حمایت و تسهیلات سبب میشود از تمایل و اشتیاق تولید کنندگان کاسته شود. از طرف دیگر طبیعتاً حضور پررنگ تر و فعال تر بخش خصوصی مزایا و معایبی برای دولت نیز دارد؛ از معایب این طرح کاهش پول جاری و نقدینگی در دستگاه های دولتی است، به این معنا که دیگر دولت بابت پروژه های محدودتری بودجه تخصیص می دهد تا میان ادارات و سازمان ها (فرمان داری، استان داری، وزارتخانه ها و...) تقسیم شود و آنان نیز از بودجه بهره مند شوند؛ علاوه بر این دولت بایستی از سود کلان بخش خصوصی تا حد زیادی صرفه نظر کند به جز مالیات؛ با افزایش میزان درصد مالیات و سیستماتیک شدن بررسی دارایی افراد، دولت میتواند بودجه ی مطلوبی از مالیات و دارایی و عوارض بدست آورد؛ و نکته مهم تر اینکه از فشار مالی دولت کاسته می شود، بنابراین دولت از بودجه ی خود برای پروژه ها و مسائل ضروری تر و بهینه تری میتواند استفاده کند. به هر باید با این واقعیت کنار آمد که جوانان ما استعداد فراوان و محصلان ما توانایی بسیاری دارند، پس باید از حضور آنها استقبال کرد. مجموعه هایی مانند دانش بنیان، استارت آپ ها و کارفرینان بومی و امثال آنان پتانسیل بالایی در راستای پیشرفت اقتصاد کشور دارند. به طور مثال پروژه ی بیمه سلامت وزارت بهداشت که اکنون با شکست و کمبود بودجه مواجه شده است شاید اگر توسط بخش خصوصی اعمال و اجرا می شد دستاورد بهتری داشت، و یا حمل و نقل عمومی کلان شهری مانند تهران چرا نباید به یک سازمان خصوصی واگذار شود!

در نهایت، بخش خصوصی و دولتی جانشین هم نیستند، بلکه مکمل یکدیگرند و در کنار هم می توانند به بهبود وضعیت اقتصادی - اشتغال زایی و کارآفرینی - تولید ملی و صادرات - ارز اوری و گردش پول بپردازند.



# دانش مالی

• علیرضا رسولی •

امروزه مهم ترین بخش زندگی هر انسانی را پول و در تعریف کامل تر علمی تر آن اقتصاد تشکیل می دهد و با قوی تر شدن ریشه های کسب و کارهای نوپا و نوینی مانند انواع استارت آپ ها، معاملات سرمایه گذاری و از این دست فعالیت های اقتصادی است که مفاهیم جدیدی علاوه بر شعار کار بیشتر پول بیشتر پدید آمده است که گاهی حتی سعی در نقض این شعار داشته اند. این مفاهیم جدید پایه گزار تعریف جدیدی شده است که امروزه به دانش مالی (فایننس) یا هوش مالی معروف شده است که برای شناختن این موضوع بهتر است ابتدا نگاهی به سیر تکامل آن بیاندازیم.

از ابتدا و گاهی امروز نیز در ذهن اکثریت به اتفاق افراد دانش مالی به معنای خرج کمتر در برابر میزان درآمد است که با توان هرچه پس انداز بیشتر اشتباه گرفته می شد در دوره ی بعد افراد تفکر مالی را در خرید هرچه بیشتر املاک و مستغلات و انواع فلزات گرانبهای رایج در بازار و نگهداری آن به امید افزایش قیمت آن می دانستند و به چنین شخصی به دید یک انسان آینده نگر نگاه می شد، سپس در دوره ی رشد اقتصادی آمریکا و اروپا با ظهور افرادی مانند بیل گیتس، استیو جابز و در چند سال اخیر دانولد ترامپ، رابرت کیوساکی و مارک زاکربرگ به عنوان سرمایه داران خودساخته این تصور شکلی دیگر به خود گرفت به نحوی که اکثر بررسی عملکرد آن ها و خواندن سخنان این افراد یا کتاب هایی مانند ((پدر پولدار و پدر بی پول)) نوشته کیوساکی یا کتاب ((غورباقات را قورت بده)) و تلاش برای تقلید از روش های آن ها را موفقیت در بازار و افزایش دانش مالی به حساب می آوردند و اما در حال حاضر برای دانش مالی میتوان تعریف به خصوص خود را داشت.

اگر دوباره مروری به سیر تکاملی این دانش بیاندازیم با توجه به علم اقتصاد می توان گفت ((تلاش برای کسب حداکثر سود با کمترین هزینه و ایده های جدید و استفاده بهینه از سرمایه های موجود ذهنیتی از دانش مالی به عنوان روشی مدرن در عین حال همواره مورد توجه افراد از گذشته به ما می دهد. حال پرسشی که به وجود می آید این است که این علم را چگونه باید فرا گرفت؟ در سال های اخیر این دانش که آمیخته ای از مباحث تجربی و آکادمیک است توسط افراد و موسساتی در قالب پکیج های انگیزشی با قیمت های سنگین به فروش می رسد، اما این پکیج ها تنها بخش کوچکی از این دانش یعنی انگیزه ی شروع کار را عرضه می کنند. در واقع دانش مالی هدف اصلی آن استفاده از سرمایه موجود به بهترین روش است تا به سود برسد و این نیازمند تجربه حضور در بازارهای حوزه ای است که هر فرد می خواهد در آن شروع به کار کند و دانش یافتن نقاط قوت کمتر دیده شده توسط رقیبان است.

همانگونه که گفته شد با ظهور استارت آپ به عنوان کسب و کارهای نوین و معاملات سرمایه گذاری مانند معاملات بورس، اوراق بهادار، سهام های عدالت و... نیاز به دانش مالی در آن ها بیش از پیش خودنمایی می کند زیرا قشر جوان کشور که اکثریت سهام در این نوع فعالیت های اقتصادی را تشکیل می دهند نیازمند توانایی بهره بری، مدیریت و کسب حداکثر سود در زمینه ی شغلی خود هستند. این قبیل توانایی ها که خواهان ایده پردازی، گردآوری ملزومات مورد نیاز و رسیدن به هدف است کمکی است که یک فرد از دانش مالی خود میتواند کسب کند. چالش دیگری که پیش روی یک بنگاه اقتصادی، به معنای هر مکانی که فعالیت آن منجر به سود شود، قرار میگیرد این است که از سود خود چه استفاده ای ببرد. این حوزه ی بعدی ورود دانش مالی است که کمک می کند بهترین محل سرمایه گذاری مجدد این سود را پیدا کنیم، برای مثال بهتر است که این سود را برای گسترش فعالیتی که در آن هستیم سرمایه گذاری کنیم یا به ایجاد یک کسب و کار دوم اقدام کنیم. دانش مالی در دنیای پیچیده ی اقتصادی حال حاضر یک ابزار بسیار سودمند است که می توان مزیت این علم را از آن جهت دانست که پلی میان سه علم اقتصاد، مدیریت و حسابداری برقرار می کند. در جهان فایننس در قالب رشته های دانشگاهی، کالج ها به صورت کارگاه های مالی و غیره در حال آموزش است. در ایران نیز با توجه رشد روز افزون نیاز به فعالیت های دانش بنیان همواره نیاز به اشخاصی با توانایی بالا برای جهت دهی مناسب به سرمایه های ورودی و خروجی احساس می شود که پاسخ گویی به این نیاز جامعه را به سمت فراگیری دانش مالی سوق می دهد.

# جنگ تجاری چیست!

• زینب شاکي •

زمانی کشوری به طور ناگهانی تصمیم بگیرد برای حمایت از تولیدکننده داخلی محدودیت های شدیدی بر واردات کالا از یک یا چند کشور وضع کند؛ و کشور مقابل هم برای واکنش، محدودیت هایی برای واردات کالا از آن کشور وضع کند در این صورت جنگ تجاری آغاز می شود.

## • جنگ تجاری آمریکا و چین

حال میان دو کشور پر قدرت اقتصادی جهان یعنی آمریکا و چین این جنگ با سلاح تعرفه یا مالیات بر واردات کالاهای تولیدی یکدیگر شروع شده است. آمریکا به جای اینکه بیشتر به چین کالا صادر کند، وارد می کند و این به معنی کسری تراز تجاری آمریکا با چین است البته در اقتصاد لزوما داشتن تراز تجاری منفی به معنی ضعف نیست اما دونالد ترامپ که میخواهد کشور را مثل یک تجارت خانه اداره کند حساسیت زیادی روی کسری تراز تجاری کالاهای تولیدی دارد؛ و میخواهد تولیدکننده های آمریکایی خودشان محصولاتشان را تولید کنند تا اشتغال ایجاد شود. در این جنگ صحبت از کسری تراز تجاری ۳۷۵ میلیارد دلاری آمریکا با چین است در حالی که آمریکا در سال ۲۰۱۷ میلادی ۱۳۰ میلیارد دلار کالا به چین صادر کرده است در همین مدت ۵۰۶ میلیارد دلار کالا از چین وارد کرده است. البته تنها چین نیست و آمریکا در مجموع، پارسال ۵۶۶ میلیارد دلار کسری تراز تجاری داشته است البته بیشترین کسری در تجارت با چین است. در واقع این تنش با انتشار فهرستی از حدود ۱۳۰۰ کالای چینی شامل تلویزیون قطعات هواپیما و وسایل پزشکی با تعرفه ۲۵ درصدی با هدف برقراری عدالت تجاری بین دو کشور توسط دونالد ترامپ شروع شد. چین هم برای مقابله فهرستی حاوی حدود ۱۰۰ کالای آمریکایی از جمله اتومبیل، هواپیما و طیف وسیعی از محصولات کشاورزی ایالات متحده به ارزش تقریبی ۵۰ میلیارد دلار انتشار کرد که زیان اقدام آمریکا را با اعمال تعرفه ۲۵ درصدی بر این محصولات آمریکا جبران خواهد کرد. اما این تنش ها به همین ماجرا ختم نشد و آقای ترامپ بلافاصله به تیم بازرگانی دولت آمریکا دستور داد که وضع تعرفه ۲۵ درصدی را این بار برای مجموعه ای از کالاهای چینی با ارزش ۱۰۰ میلیارد دلار برنامه ریزی کنند. و چین هم باز کوتاه نیامد و وزارت بازرگانی این کشور از اقدامات متقابل این کشور در برابر اقدامات آقای ترامپ خبر داد. با توجه به اینکه این جنگ تجاری بیشتر مربوط به مردم این دو کشور، اما با توجه به ابعاد اقتصادی این دو کشور این تنش میتواند به مردم جهان هم انتقال پیدا کند.

• شی جین پینگ در اپک در پورت مورزی نسبت به این تنش هشدار داده و گفته است تاریخ نشان می دهد که رویارویی چه در قالب جنگ سرد چه جنگ گرم و یا جنگ تجاری هیچ برنده ای نخواهد داشت.

• مایک نیس معاون رئیس جمهوری آمریکا نیز گفته است آماده برای دوبرابر کردن تعرفه های وضع شده علیه محصولات چینی است و تازمانی که چین تغییر شیوه و رفتار ندهد، تغییری در رویه خود اتخاذ نمی کند.

اما گروهی از کارشناسان معتقدند واردات گسترده آمریکا از چین موجب کاهش هزینه زندگی بسیاری از آمریکایی ها شده است طوری که هزینه سالانه هر خانوار آمریکایی به طور متوسط ۸۵۰ دلار در سال کاهش یافته است. از سویی با کاهش واردات تجهیزات صنعتی و اقلام واسطه ای از چین، هزینه تولید بسیاری از تولیدکنندگان آمریکایی افزایش خواهد یافت.

منابع:

1.bbc news

2.euro news



# تاثیر تکنولوژی بر رشد اقتصادی اروپا



• فاطمه صادقی - شقایق محمدزاده •

صنعت تکنولوژی و رشد سریع آن در سال های اخیر آنقدر اهمیت دارد که توجه کشورهای مختلف سراسر دنیا را به خودش جلب کند. با اینکه بسیاری آمریکا را به خاطر سیلیکون ولی، مهد تکنولوژی دنیا می دانند، اما تلاش ها و برنامه ریزی های دقیق کشورهای اروپایی نشان می دهد که کشورهای این منطقه هم عزمشان برای بهره گیری بیشتر از این صنعت پرسود و درآمدزا، کاملا جدی است. این در حالی است که همزمان این کشورها برای رشد بیشتر در این صنعت ناگزیرند با چالش هایی مانند به کارگیری افراد از جنسیت و نژادهای مختلف - سفیدپوست و رنگین پوست - کنار آمده و راه حلی جدی برای آن بیابند. کارشناسان و تحلیلگران معتقدند که صنعت تکنولوژی اروپا می تواند بهترین و روشن ترین امید برای رشد اقتصادی این کشورها در بلندمدت باشد. با این حال جذب سرمایه در این صنعت و به خصوص استارت آپ های تکنولوژی اروپا هنوز وابستگی زیادی به کشورهای خارجی و به خصوص آمریکا دارد. وجود شرکت های تکنولوژی چند میلیارد دلاری که ارزش آنها در طول یک دهه گذشته به بیش از ۱۵ برابر رسیده است، خود جذابیت خاصی برای سرمایه گذاران آینده نگر ایجاد می کند.

سرمایه گذاری در صنعت تکنولوژی اروپا هر سال رکورد جدیدی به ثبت می رساند که اغلب بیش از تصور و پیش بینی کارشناسان و تحلیلگران این حوزه است. گزارش جدید نشان می دهد که میزان سرمایه گذاری در تکنولوژی کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۸ به رکورد ۲۳ میلیارد دلاری رسیده است که این میزان تا ۵ میلیارد دلار بیشتر از پنج سال گذشته است. کارآفرینان و موسسان شرکت های تکنولوژی در سراسر کشورهای اروپایی، شرکت هایی با ارزش ۱۷ میلیارد دلار راه اندازی کرده اند. از میان ۱۰ شرکت سهامی عام برتر جهان در سال ۲۰۱۸ که بیشترین سرمایه گذاری را دریافت کرده اند، سه شرکت اروپایی هستند. در شرایطی که اقتصاد رو به رکود گذاشته است، صنعت تکنولوژی اروپا اما با روندی قابل قبول به رشد خودش ادامه می دهد. در فصل سوم سال ۲۰۱۸ اقتصاد اروپا رشد ۰/۲ درصدی را تجربه کرد و این کمترین نرخ رشد اقتصاد این کشورها در طول چهار سال گذشته بوده است. در همین زمان اما صنعت نرم افزار اروپا تا پنج برابر بیشتر از بقیه اقتصاد این کشورها رشد کرده است. گزارش اخیر تایید می کند که صنعت تکنولوژی اروپا در سال های آینده به موتور رشد قدرتمندتری هم تبدیل می شود و این روند باعث می شود تا اهمیت این صنعت برای اقتصاد اروپا افزایش معناداری پیدا کند. با این حال اما کشورهای اروپایی در مسیر رشد خودشان در صنعت تکنولوژی، با چالش هایی جدی مواجه هستند؛ چالش هایی جدی از جنس تبعیض جنسیتی و نژادی. این گزارش نشان می دهد که ۴۶ درصد از زنان در صنعت تکنولوژی اروپا، نوعی تبعیض را تجربه کرده اند. این در حالی است که ۹۳ درصد از سرمایه گذاری ها و ۸۵ درصد از معاملات در صنعت تکنولوژی اروپا به مدیران و کارآفرینان مرد اختصاص دارد. زنان و اقلیت ها در سراسر اکوسیستم تکنولوژی این کشورها، نادیده گرفته می شوند. سیاست های مربوط به ایجاد تنوع جنسیتی و نژادی در شرکت های تکنولوژی اروپا هنوز به عنوان نیاز در نظر گرفته نشده و اهمیت چندانی به آنها داده نمی شود. بررسی این شرایط و اعلام آمارهای مربوط به آن شاید اولین قدم در راه مواجهه با این چالش ها و از بین بردن آنها باشد.

اقتصاد ۹۸ در دست دلار

# ضرورت اصلاح سیاست‌های ارزی

• سعید مسگری / کارشناس اقتصادی •



منابع ارزی محدود خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومانی از بین نبرد. در شرایطی که عدم تحقق اهداف ارز ۴۲۰۰ تومانی در سال گذشته بر همگان آشکار شده است اصرار بر تخصیص این ارز خطایی راهبردی و پرهزینه است. در جمع بندی باید گفت دولت برای ایجاد ثبات در کل اقتصاد، باید سیاست ارزی خود را بازبینی و اصلاح کند. اصلاح سیاست ارزی و عرضه بخش عمده ارز با قیمتی بین نرخ بازار آزاد و سامانه نیما می‌تواند به تثبیت نرخ ارز و افزایش حداقل بیست درصدی آن در سال ۹۸ منجر شود اما عدم اصلاح سیاست ارزی و ادامه شرایط فعلی می‌تواند، جهش دوباره ارز و بی‌ثباتی سایر بازارها را در پی داشته باشد. کارشناسان، فعالان اقتصادی و مردم عادی نیز برای تصمیم‌گیری در سال جدید و تحلیل آینده بازارها باید به سرنوشت ارز توجه ویژه‌ای داشته باشند و سناریوهای مختلف را در نظر بگیرند. هر تحلیلی برای سال ۹۸ بدون لحاظ حالات مختلف نرخ ارز فاقد ابعاد است.

اند و مشکلات جدی در حوزه درآمدهای ارزی و مبادلات ارزی در کشور وجود دارد روند فوق در حاله ای از ابهام وجود دارد. با توجه به اعداد و ارقام بودجه در سال جدید، دولت حداکثر ۲۱ میلیارد دلار درآمد نفتی دارد که ۱۴ میلیارد آن را باید با نرخ ترجیحی به کالاهای اساسی تخصیص دهد. یعنی تنها ۷ میلیارد دلار برای مدیریت بازار در اختیار دارد. اما این رقم، خوش بینانه ترین حالت ممکن است. امکان فروش یک و نیم میلیون بشکه نفت در روز بسیار کم است و به نظر می‌رسد در بهترین حالت ایران بیش از یک میلیون بشکه نفت نمی‌تواند بفروشد بنابراین به نظر می‌رسد دولت کمتر از سه میلیارد دلار ارز برای مدیریت بازار در اختیار دارد. محدودیت عرضه ارز می‌تواند خطری مهم برای این بازار باشد. روند افزایشی نرخ ارز می‌تواند دوباره تقاضای سفته بازی در جامعه را تشدید کند و تقاضای خانگی دلار را روانه بازار کند. در این شرایط یک بار دیگر بستر جهش قیمتی دلار ایجاد خواهد شد. لذا ضروری است دولت هر چه سریعتر در سیاست ارزی خود تجدیدنظر کند و

در اقتصاد ایران با توجه به ویژگی‌های خاص آن، اکثر بازارها به نرخ ارز حساس هستند و هر گونه تغییر قیمت در این بازار، تمام بازارها را دستخوش تغییر و بی‌ثباتی می‌کند. لذا برای تحلیل وضعیت بازارها در سال جدید باید به سرنوشت نرخ ارز توجه ویژه داشت اکثر تحلیل‌هایی که در هفته‌های اخیر درباره آینده بازارهای مختلف همچون طلا، مسکن، کالاهای مصرفی و ... منتشر شده است با فرض ثبات نسبی نرخ ارز بوده است. اما به نظر می‌رسد در صحت این فرض تردیدهای جدی وجود دارد. نگاهی به روند قیمت دلار در اقتصاد ایران نشان می‌دهد که نرخ ارز چند سال با شیب ملایمی افزایش پیدا می‌کند و سپس دچار جهش قیمتی می‌شود. بر اساس این روند انتظار می‌رود که در سال ۹۸ قیمت دلار با ثبات باشد و افزایش چشمگیری را تجربه نکند. اما وضعیت فوق برای شرایط عادی است. اکنون که تحریم‌های گسترده مالی و اقتصادی بازگشته

## استارت آپ چیست

• سوگند جعفرزاده •

حمایت می‌کنند و با سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها سودهای کلانی به دست می‌آورن یکی از مشکلات اساسی شرکت‌های استارت‌آپی، تامین مالی است. بسیاری از ایده‌ها به علت نبود سرمایه جهت اجرایی‌سازی، شکست می‌خورند. در بیشتر کشورها جهت تامین مالی استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دولتی و خصوصی یا به‌طور دقیق‌تر صندوق‌های سرمایه‌گذار وجود دارند که با سرمایه‌گذاری روی ایده‌ها هزینه ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش داده و همچنین در بخشی از سود انتظاری شرکت شریک می‌شوند. بنابراین اولین قدم حمایتی دولت می‌تواند در قالب ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای تامین مالی این شرکت‌ها باشد. این صندوق‌های دولتی می‌تواند یا به‌طور مستقیم تامین مالی را بر عهده بگیرند یا اینکه با دیگر شرکت‌های سرمایه‌گذاری وارد مذاکره شده و با آنها بر سر میزان سهم سرمایه‌گذاری به توافق برسند. به‌طور مثال با شرکت‌های سرمایه‌گذار این گونه به توافق برسند که اگر شما مثلاً ۵ درصد سرمایه‌گذاری کنید دولت نیز به این میزان سرمایه‌گذاری خواهد کرد یا در بیشتر مواقع دولت به سرمایه‌گذاران خصوصی تضمین‌هایی در جهت حمایت از کسب و کار نو ارائه دهد. دولت‌مردان لازم است با مطالعه و تعامل با این بنگاه‌ها به جزئیات ویژگی‌های غالباً متفاوت و منحصر به فرد این شرکت‌های نو بنیان پی ببرند. نکته جالب این است که در بسیاری از موارد مطالعه صرف نمی‌تواند درک کامل و درستی به مسوولان ارائه دهد، بلکه لازم است با تعامل مداوم با بازیگران این شرکت‌ها با چالش‌ها، فرصت‌ها، مقتضیات و خصوصیات‌شان بیشتر آشنا شوند. به‌طور کلی می‌توان نتیجه گرفت که با بالغ شدن فضای استارت‌آپی هر کشور، دولت‌ها عمدتاً از فضای حمایتی مستقیم به سمت تمرکز بیشتر روی سیاست‌گذاری‌های کارا و موثر برای جامعه استارت‌آپ‌ها حرکت می‌کنند.

برای غذا درست کردن ندارند. ولی از طرفی تمایلی به خوردن غذاهای بیرون مثل فست‌فودها ندارند. غذای پخته شده توسط مادران آشپز خوب ایرانی. نقش آفرینی این نوع کسب و کارها در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور روز به روز بیشتر می‌شود. و هرچه بیشتر شاهد تغییر در ساختار بازارها هستیم. با ورود شرکت‌های استارت آپ به بازار، بسیاری از کسب و کار که به صورت سنتی به ارائه خدمات می‌پردازند به احتمال زیاد از بازار خارج خواهند شد. در فضای رقابتی بازار آنچه برای مصرف‌کنندگان مهم است کیفیت، آسایش و در کنار آنها قیمت محصولات ارائه شده است. چیزی که بیشتر شرکت‌های استارت‌آپی پیرامون آنها قدم برداشته‌اند. بنابراین با ورود این شرکت‌ها به بازار شاهد تغییر ساختار بازار خواهیم بود. یعنی تولیدکنندگانی که قبل‌تر محصولی با کیفیت پایین‌تر و همچنین با قیمت بالا عرضه می‌کردند اکنون راهی جز افزایش کیفیت و بهره‌وری نخواهند داشت. اگر قرار است نیازهای قدیم و خواسته‌های جدید با کالاهای بهتر و وسایل بهتر، رفع شوند، باید روش‌های پیشرفته تولید دائماً جایگزین روش‌های مطرود و قدیمی‌تر شوند. شرکت‌های نوپا با کاهش هزینه‌ها، افزایش تنوع در ارائه کالاها و خدمات، بهره‌وری بالاتر برای اقتصاد کارایی به همراه خواهند داشت به طوری که بسیاری از شرکت‌های سرمایه‌گذاری در دنیا امروزه از این نوع فعالیت‌ها

استارت‌آپ سازمانی موقتی است که برای ارائه ی یک مدل کسب و کار تشکیل می‌شود و دارای سه ویژگی (رشد سریع، تکرارپذیری مقیاس پذیر است). به بیان دیگر معمولاً به شرکت‌های نوپایی گفته می‌شود که در ابتدای کار ابهام زیادی دارند، دچار عدم قطعیت هستند و در اکثر مواقع مدل کسب و کار خود را نمی‌توانند و حتی گاهی نمی‌دانند محصولشان چیست و به چه صورتی می‌خواهند آنرا به فروش رسانند و به مرور این مسیر را طی می‌کنند استارت آپ می‌گویند.

شاید اگر تا سه سال پیش کسی از استارت‌آپ‌ها و نقش آن در آینده اقتصاد یک کشور سخن می‌گفت، سیاستگذاران با بی‌تفاوتی از کنار آن می‌گذشتند. تفکر سنتی حاکم بر بازار کار در آن روزها سبب شده بود تا کسب و کارهای اینترنتی یا موبایل محور و نقش آن در تغییر معادلات حاکم بر بازار مورد توجه سیاستگذار قرار نگیرد. اما امروز استارت‌آپ‌ها، کسب و کارهای نوپا و فعالیت‌های اقتصادی موبایل محور به یکی از بازیگران اصلی اقتصاد ایران در بخش خدمات تبدیل شده‌اند کاری که سیاستگذاران نتوانستند ظرف دهه‌ها برای اقتصاد ایران انجام دهند، آنان در طول کمتر از سه سال انجام داده‌اند در یک تعریف ساده، معنای استارت‌آپ را می‌توان هم ارز با خلاقیت و نوآوری دانست. در واقع فرد یا افرادی خوشفکر با ایده‌های نو در جست‌وجوی روش‌هایی برای کسب درآمد از آن ایده و تولید انبوه محصولات یا خدمات مبتنی بر آن ایده هستند با پیشرفت فعالیت این شرکت‌ها در دنیا، در ایران نیز شاهد رشد روزافزون این شرکت‌ها هستیم. به‌طور مثال استارت‌آپ مامان پز را در نظر بگیرید. ایده بسیار ساده است. هستند افرادی که به علت مشغولیت فراوانی که دارند فرصتی





## کارافین کیست؟ کارآفرینی چیست؟

• معصومه غمگسار •

• احسان کشاورز •

square و pay pal ایران اشاره کرد که کلا در ۵ حوضه که تماما از حوضه های فعالیت است فعالیت میکنند ۱ مالی واسطه ای ۲ مالی (Fin tech) فین تک بیمه ای ۳ مالی پشتیبان ۴ مشاوره ای و خدماتی این حوضه ها هستند، گفتنی است که اکثر این شرکت ها متوسط و یا کوچک هستند که عموما با هدف برقراری ارتباط میان افراد یا شرکت ها بوجود آمده اند اما گسترش فناوری و استفاده از کارایی آن مثل هر چیز دیگری اند اما گسترش فناوری و استفاده از کارایی آن مثل هر چیز دیگری در دنیا در کنار فوایدش مضراتی را نیز به همراه دارد، عصر تکنولوژی یکی از مضراتی که برای زندگی انسان ها به ارمغان آورده تنبلی و کم تحرکی و در نتیجه آن بخطر افتادن سلامتی آنهاست که اگر روزگاری برای انجام یکی از ضروری ترین کارهای زندگیشان یعنی خدمات مالی باید حرکت میکردند امروزه دیگر بدان نیازی نیست همچنین باز گذاشتن حریم شخصی یا دسترسی افراد و شرکت های مختلف به آن میتواند اطلاعات شخصیتان در معرض سوء استفاده و گاه باج خواهی که امروزه به یکی از شیوه های جرم های رایانه ای است قرار دهد همینطور اگر قرار باشد دستگاه ها و اپلیکیشن ها و ... خدماتی که را در گذشته و یا امروزه انسانها در بانک ها و موسسات انجام میدهند انجام دهند دیگر جایی برای متصدیان حوضه مالی و بانکی وجود نخواهد داشت در نتیجه افراد زیادی شغل خود را از دست خواهند نیز از - عصر تراکنش - و ماهنامه - راه پرداخت - داد، پایگاه خبری رسانه های فعال در این حوضه در کشورمان هستند که میتوانند برای پیش بینی ها و اتفاقات تازه تر آنها را دنبال کنید.

Last modified: Mar ۲۳, ۲۰۱۹

فناوری مالی آن چیزی است (Financial Technology) فین تک که از معنای ظاهری این واژه قابل استنباط است اما در اصل آنچه در دوبلین ایرلند یکی (N.D.R.C) که مراکز تحقیقاتی بدان معتقدند از این مراکز معتبر در دنیا است صنعتی در فضای اقتصادی است که با استفاده از دستگاه های روز به حوضه خدمات مالی کمک کنند، در گذشته نه چندان دور خدمات مالی بیشتر به شیوه سنتی (رجوع به بانک ها) رواج داشت اما امروزه با پیشرفت علم و تکنولوژی دچار تحولی عظیم گشته است بطوری که شما تنها میتوانید با استفاده از موبایل یا کامپیوتر شخصیتان کارهای مربوط به حوضه (FIN) مالی خود را انجام دهید، این همان چیزی است که فین تک بر مبنای آن به وجود آمد، فین تک را به شاخه های مختلفی (TECH) تقسیم میکنند که تماما در ۹ زیرشاخه قابل تقسیم است که هر کدام از این شاخه ها با در نظر گرفتن اهداف فین تک یعنی: ۱ کاهش هزینه ها ۲ حذف و شکستن محدودیت های زمانی جغرافیایی و ارزیابی خطر و ریسک ایجاد شده اند ۱ رگ تک ۲ ولت تک ۳ اینشورتک ۴ پی تک ۵ بانک تک ۶ لندتک ۷ مدیریت مالی ۸ ریمیتنس و ارزهای رمز نگاری شده از جمله این شاخه ها هستند فین تک صنعتی روبه رشد است آمارها نشان میدهند سرمایه گذاری در سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۵ میلادی دلار بوده است که این رقم در ۲۰۱۵ تا ۱۲ میلیارد دلار و از ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ این مبلغ به ۱۲۷ میلیارد دلار رسیده است این در حالی است که شرکت هایی که بصورت فعال در زمینه فناوری فعالیت میکنند عموما استارت آپ ها هستند که (Fin tech) مالی در سطح بین الملل و پی پینگ و زرین پال در

کارافینی یک واقعه نیست، بلکه یک روند است، روندی که نیازمند ثبات و اصرار می باشد. اصولا ایا کار افینی را میشناسید که یک شبه به کارافین تبدیل شده باشد؟

یک باور غلط میان مردم وجود دارد که ادعا می کنند فقط افرادی که از هوش مالی بالایی برخوردارند میتوانند کارافین باشند.

این ادعا بیشتر بین افرادی دیده میشود که اعتقاد زیادی به تلاش ندارند وان را گردش هوش ذاتی می اندازند در حالی که ادیسون نابغه و مخترع معروف امریکایی گفته که نبوغ تنها یک درصد از ۱۰۰ درصد را شامل میشود و ۹۹ درصد بقیه تلاش و پشتکار است.

افرادی که هوش بالایی داشته و از آموزش تخصصی بهره مند بوده اند تنها میتوانند این روند را سریعتر طی کنند. البته سرعت در موفقیت و پیشرفت دیگران نباید موجب دلسردی و کناره گیری سایرین شود بلکه باید حس رقابت را در خود ایجاد و خود را به مسیر موفقیت برسانند.

امروزه در حالی بر تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی هر روز افزونتر میشود و این افراد به دنبال یک شغل راحت یا به عبارتی کارمندی هستند.

اینگونه این تفکر باعث تشدید بیکاری و به یک معضل بزرگ جامعه تبدیل میشود زیرا همه نمیتوانند فقط کارمند باشند و جامعه توان ایجاد این همه شغل از این نوع را ندارد.

خلاقیت و نوآوری و ایجاد کسب و کار متناسب با نیاز روز است که میتواند مشکل بیکاری را حل کند.

دربارخی موارد دید شده که الهام گرفتن از کوچکترین ایده ها از یک انسان معمولی یک کارافین موفق میسازد.

او ایده ای موفق را در دست گرفته وان را کامل تر و پخته تر میکند و از این ایده خام اولیه بک فرصت برای نوآوری و کارافینی میسازد.

برای موفق بودن کافی است چاشنی ریسک پذیری، تلاش پیوسته، خلاقیت و داشتن برنامه و ارتباطات قوی را در خود تقویت کنیم.





## برند و بازار

• شیوا بوسفی •

و جنبه ی بصری و دیداری (تعامل استارباکس با فرهنگ جغرافیایی منطقه) برندها باتوجه به هدف بازار خود، جغرافیا، فرهنگ، سیاست و.. انواع متفاوتی دارند و احتمال دارد برندی درجایی بازخورد مثبت و همان برند درجایی بازخورد منفی داشته باشد. برای اینکه بازخورد منفی را حداقل و مثبت را حداکثر کنیم شناخت نکات زیر خالی از لطف نیست

۱. برندها باید اصیل باشند (برند ایرانی zarin pal کپی از برند paypal)
۲. محتوای برندها نباید دارای توهین جنسیتی، قومیتی، فرهنگی و... باشد (ویدیوی برند دلچه گابانا برای شوی چینی با تفسیر توهین به فرهنگ چینی)
۳. برندها باید نام ثابت و دقیق داشته باشند (برند radio shack که با تغییر نام باعث پایین آمدن بازدهی شد)
۴. برند باید منعطف با کیفیت و به روز باشد (برند nokia که در بازار سیستم به علت به روز نبودن هوشمند پس زده شد)
۵. برند نباید در فرآیند تولید و بهره وری خود باعث زیان به محیط و حیوانات شود (برند mac استفاده از حیوانات برای تست محصولات ارایی)
۶. برندها باید توانایی پاسخ به انتظارات و دعوی های تبلیغاتی خود را داشته باشند (شکست برند فورد واکسل استفاده از تبلیغات پرسروصدا و ناتوانی در ارضا کردن انتظارات)

توسعه و بسط برند فرایندی تجربی و نیازمند خلق ایده زمان و... است  
تدوین برندها توسط عواملی مثل شعار، برند گرافیک لوگو شکل ظاهری و بسته بندی، صدا، حرکت، رنگ، بو، مزه میباشند  
امروزه برندها دارای مرزهای ذهنی اند. مسیر برند ها مسرب بسیار زودکن و اعمال تغییر در آنها نیازمند فعالیت های اندیشمندانه میباشد  
و برند جزء مبحث های مهم دانشگاهی و آکادمیک است.

از سال ۱۹۵۰ بعد بازار شکل جدیدی به خود گرفت. امیختگی بازار باروانشناسی، تجربه و هنر، علم را واداشت تا تعریف جدیدی از بازار ارائه دهد و مفاهیم را به شکل درست و به روزتری القا کند. این بین توجه به خصوصی به مبحث برند شد اگر چه هنوز تعریف دقیقی برای این مفهوم ارائه نشده اما برند را نمادی میدانند که سازمان آن را باهدف ارزش آفرینی برای محصولات خود مورد استفاده قرار میدهد. به عبارتی برند، هارمونی از هویت و رفتار و تجربه ها و شنیده ها و ویژگی های نظیر آن میباشد.

با نگاهی گذرا به برند مشهور استارباکس، کافه ای قدیمی در امریکا که اکنون به بزرگترین برند کافه دنیا تبدیل شده است و مخاطبین عمده این برند افراد شاغل، دانشجو و روحیات جویای آرامش و اعتماد به نفس هستند در می یابیم

این برند برخلاف دیگر برندها تمرکزی بر مکان های پر ازدحام و شلوغ ندارد و جغرافیای خلوت را برمیگزیند. پس از رجوع مستمر به یکی از شعبه ها کارمندان نام و سفارش شما را به یاد خواهند سپرد. استار باکس با همکاری با کتاب فروشی ها و نوشیدن قهوه ی خود هنگام مطالعه در کتاب فروشی ها سبب تسلی ذهنی مشتری میشود.

از منظر مکانی خود راسازگار با محیط و فرهنگ نشان داده و خود را با آن وفق میدهد  
با بررسی تعدادی از سیاست های این برند و بازخورد آن میتوان به هویت این برند پی برد . عموماً استارباکس را برندی آرامش بخش، منعطف و اصیل و... میدانند .  
بنابراین تمامی برند ها براساس نقاط قوت و ضعف خود دارای برند منحصر به فرد هستند.

هویت برند ها در دو دسته مورد بررسی قرار میگیرند: هویت برند در ذهن مشتری (مثال محیط آرامش بخش استارباکس)

# ثروتمند واقعی کیست؟



با این اوصاف فکر می‌کنید بیشتر افراد ثروتمند به هنری شباهت دارند یا به تیلور؟ مسلماً هر دو گروه در جامعه وجود دارند؛ اما در حال حاضر ما هنری پاتری داریم که در کاخ سفید زندگی می‌کند.

با این وجود بیشتر ثروتمندانی که ظاهراً می‌شناسم به تیلور شباهت دارند. این دست افراد ثروت و دارایی خود را منصفانه و با اهمیت به ارزش‌های دیگران به دست می‌آورند و برخلاف آنچه اغلب تصور می‌شود، نفوذ سیاسی کمی دارند.

البته بیشتر ثروتمندانی که می‌شناسم تلاش خود را کردند تا با خرج مبالغ هنگفت جناب ترامپ ۷ را از کاخ سفید دور نگه‌دارند و از این بابت نیز خوشحال بودند اما نتیجه‌ای در بر نداشت.

ترامپ پدیده‌ای است که نشان می‌دهد نخبه‌های سرمایه‌دار می‌توانند تأثیری هرچند خیلی کم بر سیاست، داشته باشند.

1. Emmanuel Saez
2. Gabriel Zucman
3. Arthur Melvin Okun
4. James Mirrlees
5. Henry Potter
6. Taylor Swift
7. Donald Trump
8. Gregory Mankiw

- نویسنده: گریگوری منکیو ۸
- مترجم: سبحان مؤمنی نژاد

من به‌شخصه نظریه‌ای که امانوئل سائز ۱ و گابریل زاکمن ۲ درباره نرخ بهره مطرح کردند را پیشنهاد می‌کنم.

نه به این دلیل که طرفدار نظریه‌های مرتبط با نرخ بهره بسیار بالا برای ثروتمندان، در واقع به این دلیل موافقم که این نوع رویکردها چشم‌اندازها و انگیزه‌های جناح چپ را مشخص می‌کنند.

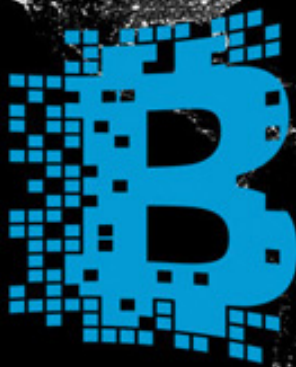
در رویکرد استاندارد اقتصادی بر اساس برخی گفته‌ها، مانند اکان ۳ و میرلس ۴، با فرض توزیع بهینه، مبحث مالیات تصاعدی بر مطلوبیت نهایی مبتنی است؛ اما به گفته سائز و زاکمن، این همه ماجرا نیست. این دو، ثروتمندان را دلیل اصلی تضعیف دموکراسی می‌دانند؛ در واقع بیشتر با نوعی استدلال سیاسی روبرو هستیم تا اقتصادی.

این‌طور که به نظر می‌رسد سائز و زاکمن از هنری پاتر ۵ به‌عنوان یک فرد ثروتمند یاد می‌کنند که بانکداری کلاه‌بردار است.

متأسفانه پاتر با حيله‌گری کسب درآمد می‌کند و از ثروت به‌دست‌آمده برای کنترل ابزارهای دولتی به‌منظور افزایش دارایی خود و فقیر کردن اطرافیانش، استفاده می‌کند.

تیلور سوئیفت ۶ نوع دیگری از افراد ثروتمند است. او یکی از ابر ثروتمندان دنیا است (خالص دارایی چیزی حدود ۳۰۰ میلیون دلار)، اما او این مقدار را با موسیقی بی‌نظیر خود و افزایش مطلوبیت و رفاه مردم به دست آورده است؛ و خوب تا جایی که من اطلاع دارم، نفوذ سیاسی چندانی هم ندارد.





# BLOCKCHAIN

## بلاکچین چیست؟ (قسمت اول)

• ترجمه: مهسا بزم

چندین راه برای حفاظت از بلاکچین وجود دارد اما اجرای آن ها برای هر معامله بسیار هزینه بر است.

انجام این کار مانند آن خواهد بود که رئیس هربانک در کشور، در هر زمان که هریک از اعضا از کارت های اعتباری خود استفاده کنند لازم باشد تعدادی پرونده را امضا کند. این کار، عملی نخواهد بود.

از آنجایی که تمهیدات امنیتی استفاده شده در بلاکچین برای یک یا هزاران معامله به یک اندازه خوب عمل میکند، معاملات گروهی کریپتوکرانسی در بلاک ها، در بازه های زمانی منظم طراحی شده و تعدادی معامله را شامل می شود. این یک مصالحه ی منطقی میان نیاز های کریپتوکرانسی برای سرعت، کارایی و امنیت فراهم میکند.

### • در بلاکچین چه چیزی رخ میدهد؟

همان طور که انتظار می رود، بلاکچین شامل تعدادی بلاک میشود که به یکدیگر زنجیر شده اند. اما یک بلاک در بلاکچین چیست بلاک بسیار شبیه به یک صفحه از حساب کاربری تجارت است که شامل تمام اطلاعات برای یک دوره ی تعیین شده، می باشد و قسمتی است از یک مجموعه ی بزرگتر که شامل تمام تصویر تاریخ اقتصادی تجارت است.

پس بطور دقیق، چه چیزی به عنوان بلاک در بلاکچین گنجانده شده است؟ پاسخ این سوال، بر اساس کریپتوکرانسی متفاوت است.

### • ثبت معامله

هدف از بلاکچین این است که اطلاعات معامله را به گونه ای ذخیره کند که تغییر یا اصلاح بلاک بای همه سخت باشد.

به این معنا که مهم ترین محتویات یک بلاک، یک ثبت از معاملات است که از زمان بلاک قبلی رخ داده است. با وجود اینکه، کریپتوکرانسی های متفاوت، انواع مختلف اطلاعات را ذخیره و از آنها به روش های مختلف محافظت می کنند، بلاک هایشان همیشه شامل یک بخش برای اطلاعاتی که در بلاکچین ذخیره شده، میباشد.

### • برچسب زمان

زمان دقیقی که یک بلاک طراحی شده، به چند دلیل مفید است. به عنوان مثال،

یکی از اصطلاحات بزرگی که در کریپتوکرانسی میشنویید، بلاکچین است. اما بلاکچین چیست؟ برای چیست؟ چطور کار میکند؟ افراد چقدر با آنچه بلاکچین شامل آنهاست، موافق هستند؟ اینجا ما به این سوالات و بیشتر پاسخ می دهیم و رمز عبور بلاکچین را بر میداریم.

### • هدف بلاکچین چیست؟

به طور کلی، بلاکچین برای افراد در یک شبکه کریپتوکرانسی راهی است برای ذخیره حالت فعلی شبکه.

کریپتوکرانسی ها طراحی شده اند تا برای مردم راهی باشند که بتوانند پول را بدون وابستگی به یک سیستم بانکی مرکزی مبادله و ذخیره کنند. باین همه، بدون یک بانک مرکزی باید تعدادی راه وجود داشته باشد که بتوان مقدار پول در حساب افراد و اینکه چه کسی برای آن ها پول میفرستد، پیگیری کرد.

در غیر این صورت، خرید هر چیزی با کریپتوکرانسی غیر ممکن خواهد بود زیرا یک تاجر نمیتواند اعتماد کند که شما پول داشته باشید و هیچ راهی برای ارسال پول به تاجر نخواهید داشت.

بلاکچین در کریپتوکرانسی طراحی شده است تا یک دفتر کل غیر متمرکز برای ثبت تمام معاملاتی که در تاریخ کریپتوکرانسی رخ داده است، باشد. در واقع بلاکچین جایگزین دفتر کل متمرکز یک بانک میشود که مقدار پول حساب شمارا کنترل کند و این اطلاعات راهنمایی که شما پول را با سپرده گذاری یا خرید، به داخل و خارج حساب خود انتقال میدهید، بروز رسانی میکند.

برای اینکه یک معامله توسط بازرگانی معتبر شناخته شود، باید در بلاکچین منتشر شود. از این رو، سرعت اضافه شدن معاملات اهمیت پیدا میکند تا از تاخیرات بزرگ در خرید جلوگیری شود.

شمانمی خواهید یک الی سه روز صبر کنید تا پرداخت شما برای یک فنجان قهوه پردازش شود؛ پس بلاکچین طراحی شده است تا دفتر کلش به سرعت و به طور مرتب بروز رسانی شده باشد تا آخرین معاملات را شامل شود.

باین همه، کریپتوکرانسی طراحی شده است برای اینکه بلاکچین به شکل غیر متمرکز ذخیره شود و مورد حفاظت قرار گیرد بطوری که هیچکس نتواند پس از اضافه شدن به بلاکچین در معاملات تجدید نظر کند.

تعیین ورودی از خروجی ممکن نیست (مگر اینکه هر ورودی احتمالی را امتحان کنید تا موفق شوید)

میتواند یک ورودی با هر اندازه ای بگیرد و یک خروجی با اندازه ثابت بسازد. ورودی های مشابه، خروجی های بسیار متفاوتی می سازند. خروجی مشابه میتواند توسط تعدادی ورودی متفاوت ساخته شده باشد.

تقریباً غیر ممکن است که بتوان دو ورودی مشابه یافت که خروجی مشابه سازند. این موضوع ممکن از پیچیده به نظر برسد اما برای شناخت بلاکچین لازم نیست جریات معامله hash را بدانید.

مهم ترین قسمت، آخرین نکته است: ( تقریباً غیر ممکن است که بتوان دو ورودی مشابه یافت که خروجی مشابه سازند ) حتی اگر شما خروجی ای برای معادله hash یک بلاک داشته باشید، نمی توانید ورودی دیگری پیدا کنید که بدون آنکه کار زیادی انجام دهد، خروجی مشابهی تولید کند

### • امضای دیجیتال

هرقانون یامدرک رسمی ای شامل یک امضا یامهر میباشد که گویای آن است فرد مهمی سندیت و صحت اطلاعات آن قانون و مدرک را تایید کرده. اگر باور کردید که امضا اصل میباشد میتوانید مطمئن باشید مدرک به همان اندازه دارای اصالت است.

از آن جایی که هر بلاک از بلاکچین شامل تعدادی معامله از پول واقعی میباشد، این عجیب نیست که هرکس مدارکی مبنی بر این که خالق فرضی بلاک آن را ساخته و هیچ چیزی تغییر نکرده است، بخواهد.

از آنجایی که بلاک ها دیجیتال هستند، امضای دستی حقیقتاً در الویت نیست. پس بلاکچین شامل امضاهای دیجیتالی میباشد. برای همه ی شمالا لازم است تا موارد زیر را درباره ی امضای دیجیتال بدانید:

جهت تشخیص صحت امضا، آسان است. تغییر در اطلاعات بلاک امضا شده، بدون امضای معتبر بسیار سخت و غیرممکن است.

اساساً، یک بلاک دیجیتالی امضا شده که حقیقتاً توسط فردی ساخته شده که ادعا دارد و شما تاکنون با او مواجه نشده اید، میتوانید به راحتی این را تشخیص دهید.

سازماندهی مستقل یک کپی از بلاکچین از بلاک های دریافت شده، از آن جایی که بعضی بلاکچین ها زمان بلاک سریعی دارند، ممکن است بلاک هایی خارج از نوبت دریافت کنید و ملزم به سازماندهی آن ها باشید. دلیل دیگر این است که تعدادی کریپتوکرانسی طراحی شده اند که یک یک بلاک را در بازه های زمانی منظم درست کنند.

اعمال اجبار برای این موضوع، با طراحی یک مشکل با تنظیمات سخت صورت میگیرد؛ به طوریکه تمام زمان خواسته شده شبکه را صرف حل مشکل میکند. همان طور که شبکه رشد می کند، مشکل باید تنظیم شود و بهترین راه برای تعیین اینکه چه زمانی این اتفاق می افتد، این است که بررسی شود شبکه هر مشکل را چقدر سریع حل میکند (این تفاوت برچسب زمان، میان دو بلاک است).

### • شناسه شخص

یکی از سرچشمه های اصلی بلاکچین عدم مرکزیت است. کسی نباید کنترل بلاکچین را داشته باشد؛ به این معنا که هیچ کس نمیتواند بلاک هایی را به طور رسمی به بلاکچین اضافه کند.

با این همه، اگر هر فردی خود تصمیم بگیرد که بلاک بعدی شامل چه باشد، بلاکچین در هرج و مرج خواهد بود و هیچ کس نمیتواند دیگری را پیدا کند. برای حفظ عدم مرکزیت، کریپتوکرانسی ها شامل فرایندی برای انتخاب یک فرد که بلاک بعدی را خواهد ساخت، می باشند.

از آنجایی که این فرایند کسی را که کار انجام می دهد را گرفتار میکند (حداقل به جمع آوری معاملات، ایجاد بلاک و ارسال آن) به ازای انجام این کار حقوق دریافت خواهد کرد.

یک بلاک شامل یک شناسه برای این فرد است که هم گویای آن است که چه کسی بلاک را ساخته ( در صورتی که فرد کار را درست انجام نداده یا آن را در زمانی که فرض می شد، انجام نداده ) و هم برای کسب اطمینان از اینکه حقوق به فرد مورد نظر پرداخت شده

### • هش بلاک پیشین

هر بلاک در بلاکچین شامل هشی از بلاک قبلی در زنجیره میباشد. در اینجا Hash به معنای خروجی یک تابع ریاضی با کمی ویژگی مفید می باشد:

